

PLIE Istres Ouest Provence

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITE 2025



La mise en œuvre du PLIE fut la principale activité développée par l'association. 85 % du temps de travail effectif des salariés affectés directement aux différentes actions de Réussir Provence a été consacré à la mise en œuvre du PLIE dont la programmation reste scindée en 2 opérations distinctes :

- « PLIE Istres Ouest Provence – Construction de parcours de retour à l'emploi » : maintien à 10 ETP des moyens humains affectés à l'accompagnement-emploi PLIE (après le passage de 11 ETP à 10 ETP en 2024)
- « PLIE Istres Ouest Provence – Médiation emploi » : baisse des moyens humains affectés à l'équipe de Médiation emploi, de 4 ETP à 3 ETP à compter du 1^{er} avril 2025.

Le présent rapport d'activité rend compte globalement de l'activité du PLIE au travers de multiples indicateurs, sans distinction des deux opérations cofinancées par le FSE qui composent la programmation du PLIE.

Prestations extérieures et soutien direct au profit des publics PLIE accompagnés

En complément des interventions des salariés de l'association, différentes prestations viennent enrichir l'offre de services proposée aux participants du PLIE durant leur parcours individualisé de retour à l'emploi.

Les aides individuelles

Ces aides permettent aux participants accompagnés de mettre en œuvre l'étape de parcours préconisée (formation ou emploi) par la prise en charge ponctuelle du surcoût lié au changement de situation individuelle. Des modalités d'intervention ont été définies par les partenaires associés à la Commission d'Intégration et de Suivi des Parcours du PLIE. Cette dernière statue mensuellement sur les demandes transmises par les accompagnateur-emploi du PLIE. Durant l'exercice les interventions suivantes ont été mises en œuvre :

- 34 aides versées pour un coût total de 6 284 euros (contre 49 et 6 040 € en 2024)
 - 21 aides au déplacement
 - 12 aides au repas
 - 1 frais d'hébergement
- 6 contrats de prestations de services conclus pour un coût total de 2 206 euros (5 contrats et 2 904 € en 2024)
 - 4 enseignements conduite permis B
 - 1 formation individuelle Agent de Prévention et de Sécurité
 - 1 Test de connaissance du niveau de Français

Les permanences de soutien psychologique

Ce temps d'écoute spécialisé est proposé aux participants qui n'aboutissent pas dans leurs démarches en raison de difficultés repérées par leur accompagnateur-emploi. Il s'agit de publics confrontés à des blocages psychiques et/ou vivant des problématiques lourdes sur les plans affectifs et psychologiques pouvant être la cause d'échecs successifs et devenant un frein à leur insertion professionnelle.

Les permanences de soutien psychologique ont été assurées par une psychologue libérale, **Marion DELEU-CROUZET**.

Durant l'exercice, 78 permanences d'accueil d'une demi-journée (29 à Istres, Miramas 20, Fos 17 et PSL 12) ont permis de réaliser 261 entretiens individuels. Au total 74 participants ont bénéficié de cette prestation spécialisée pour un coût total de **14 820 euros**.

PRESCRIPTIONS, ACCUEILS ET INTEGRATIONS

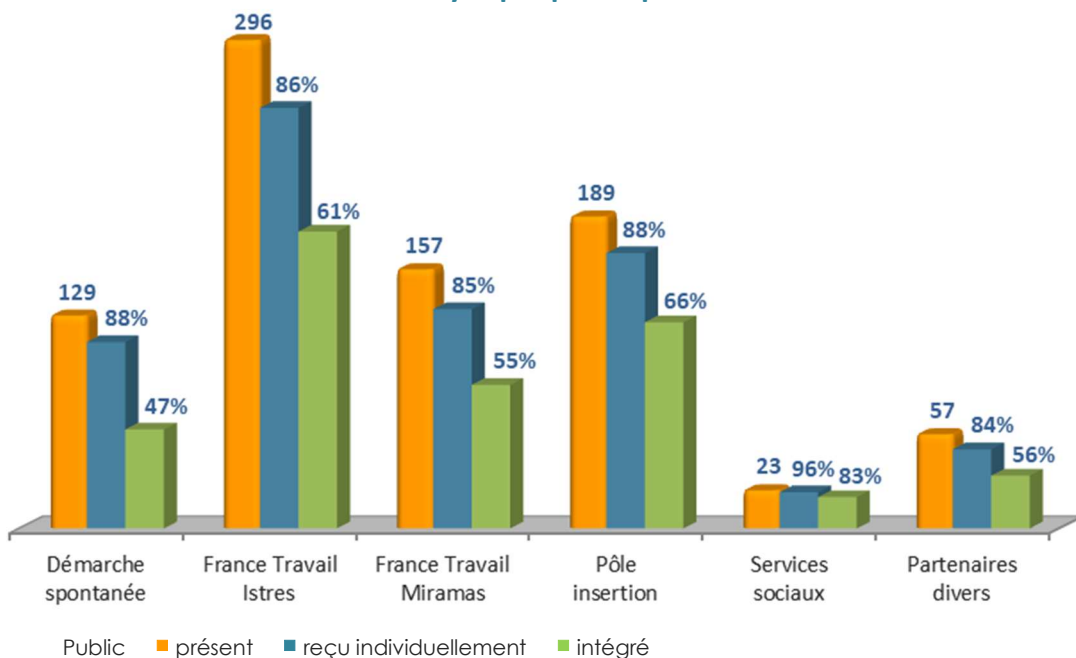
Sur l'ensemble des publics orientés vers le PLIE durant l'exercice par nos partenaires prescripteurs ou qui se sont présentés spontanément :

- ▶ **851** personnes étaient **présentes** à l'information collective de premier accueil (-12% par rapport à 2024)
 - ▶ **738** personnes ont été **reçues** en entretien(s) individuel(s) (96% de l'effectif accueilli) pour démarrer la phase de diagnostic
 - ▶ **501** personnes ont été **intégrées** (68% de l'effectif reçu individuellement – dont 2 intégrées en 2026)

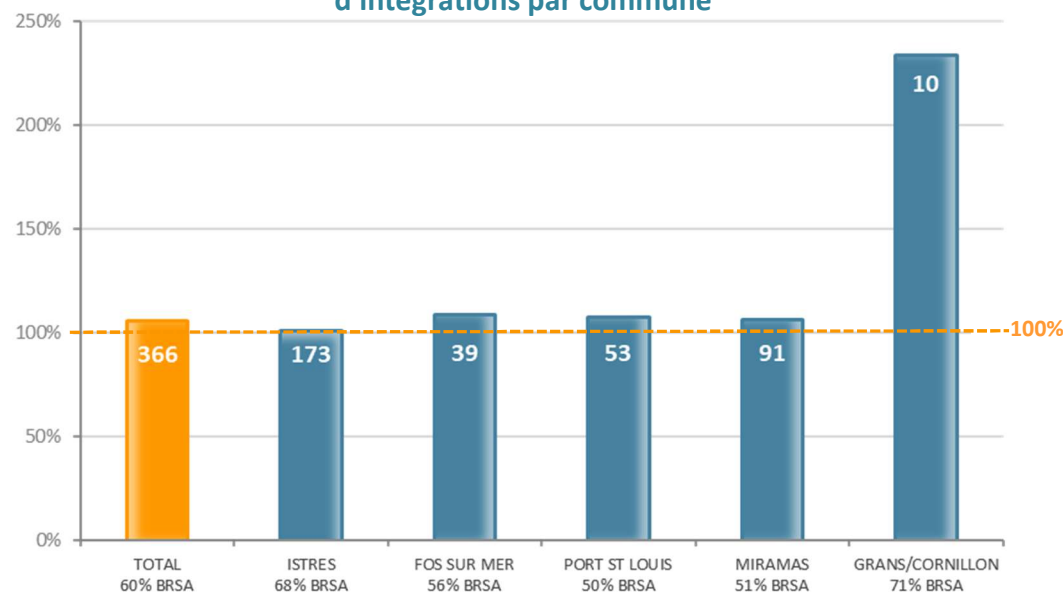
Sur l'ensemble des **851 personnes présentes** au premier accueil collectif :

- **26%** n'étaient pas intéressées, pas disponibles ou ont rompu le contact durant la phase d'accueil
- **15%** ont été réorientées vers une autre action ou un autre partenaire
- **59%** se sont engagées dans le dispositif (taux d'intégration) contre 55% en 2024

Analyse par prescripteur



Le taux de réalisation des objectifs d'intégrations par commune



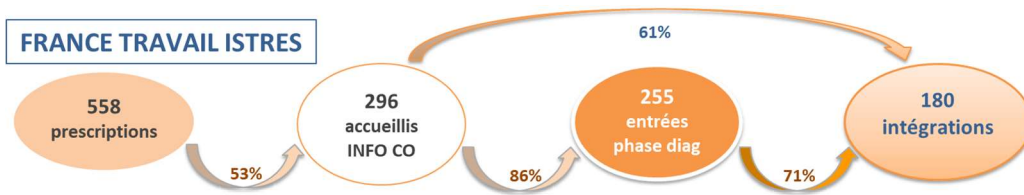
507 personnes ont été intégrées au dispositif PLIE en **2025** (dont 8 accueillies en IC en 2024 - baisse de 5% par rapport à 2024)

PLAN D'ACTION PRESCRIPTEURS 2025

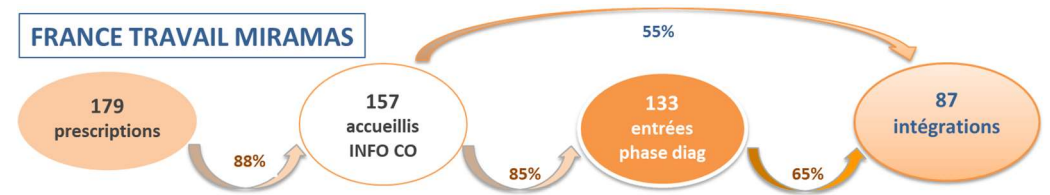
851 personnes présentes en information collective de premier accueil

Commune	Miramas	Grans Cornillon-Confoux	Istres	Fos-sur-Mer	Port-St-Louis	Total
Total	259	27	351	104	110	851
Evolution	-19%	-31%	-8%	-2%	-14%	-12%
Accueils par AE en ETP	94,2	108,0	76,3	104,0	78,6	85,1

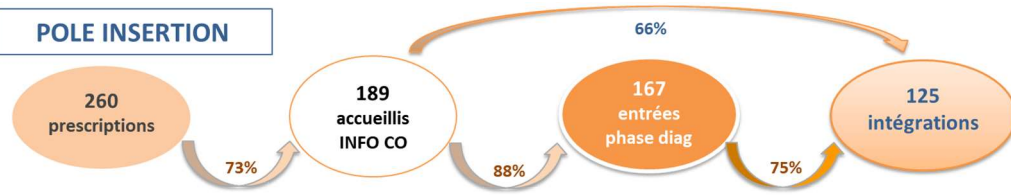
FRANCE TRAVAIL ISTRES



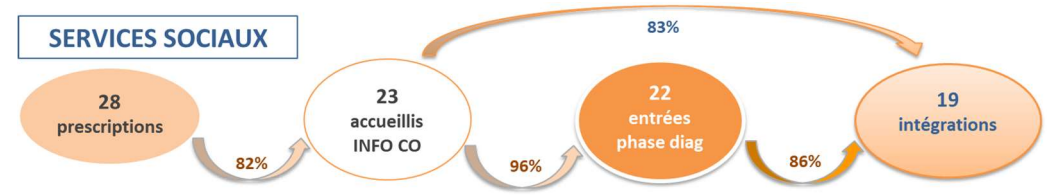
FRANCE TRAVAIL MIRAMAS



POLE INSERTION



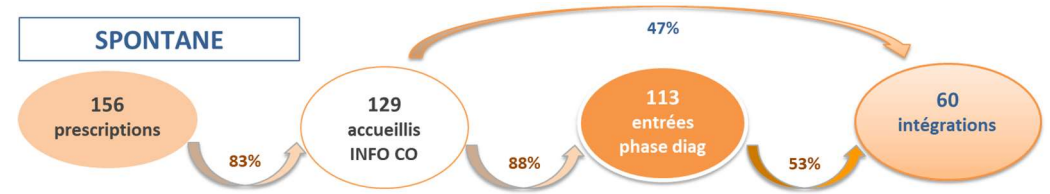
SERVICES SOCIAUX



PARTENAIRES DIVERS



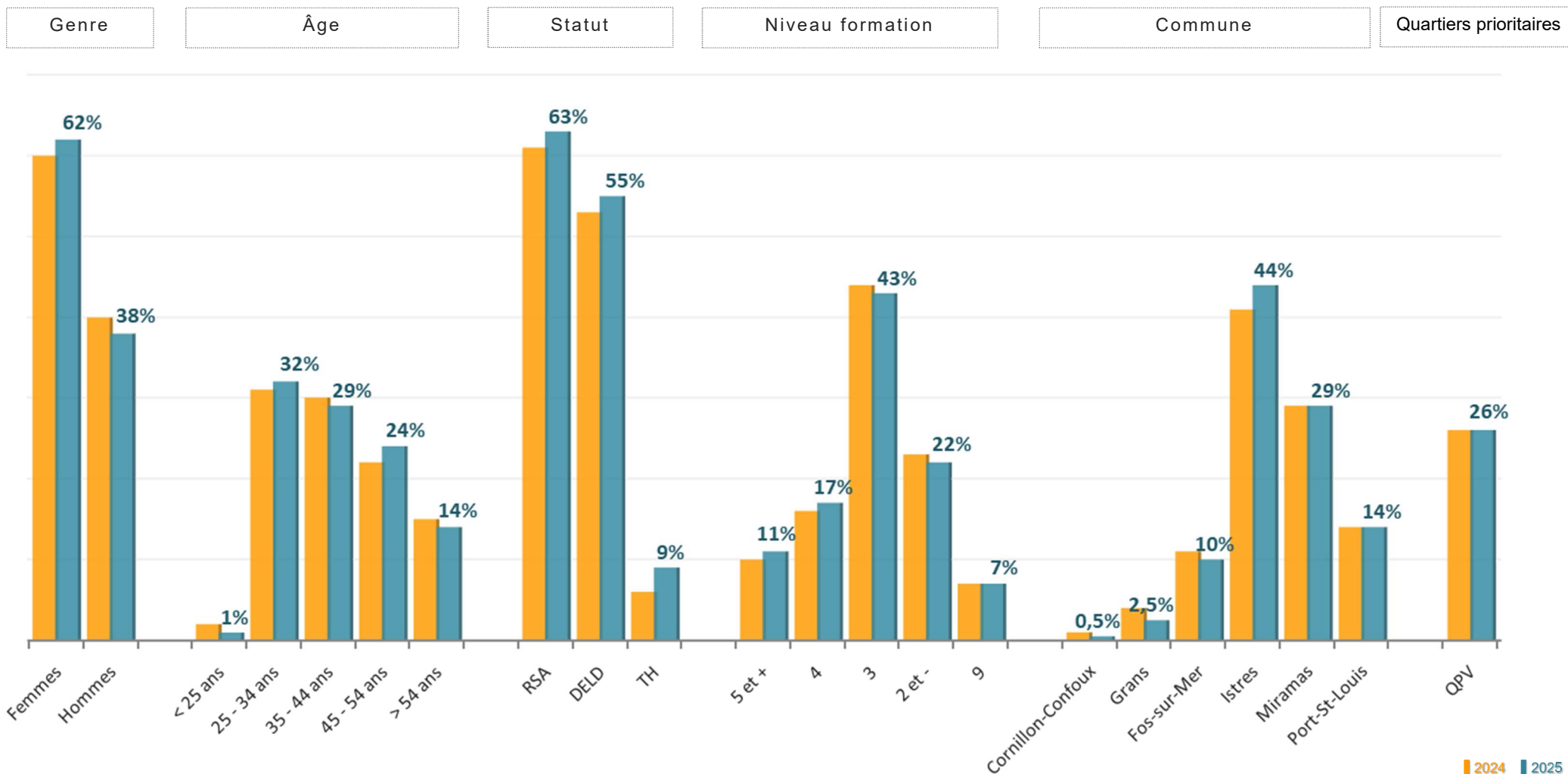
SPONTANE



LA TYPOLOGIE DU PUBLIC ACCOMPAGNE

1 037 participant(e)s ont bénéficié des interventions du PLIE Istres Ouest Provence (baisse de 3% par rapport à 2024) – Objectif de 1 000 atteint

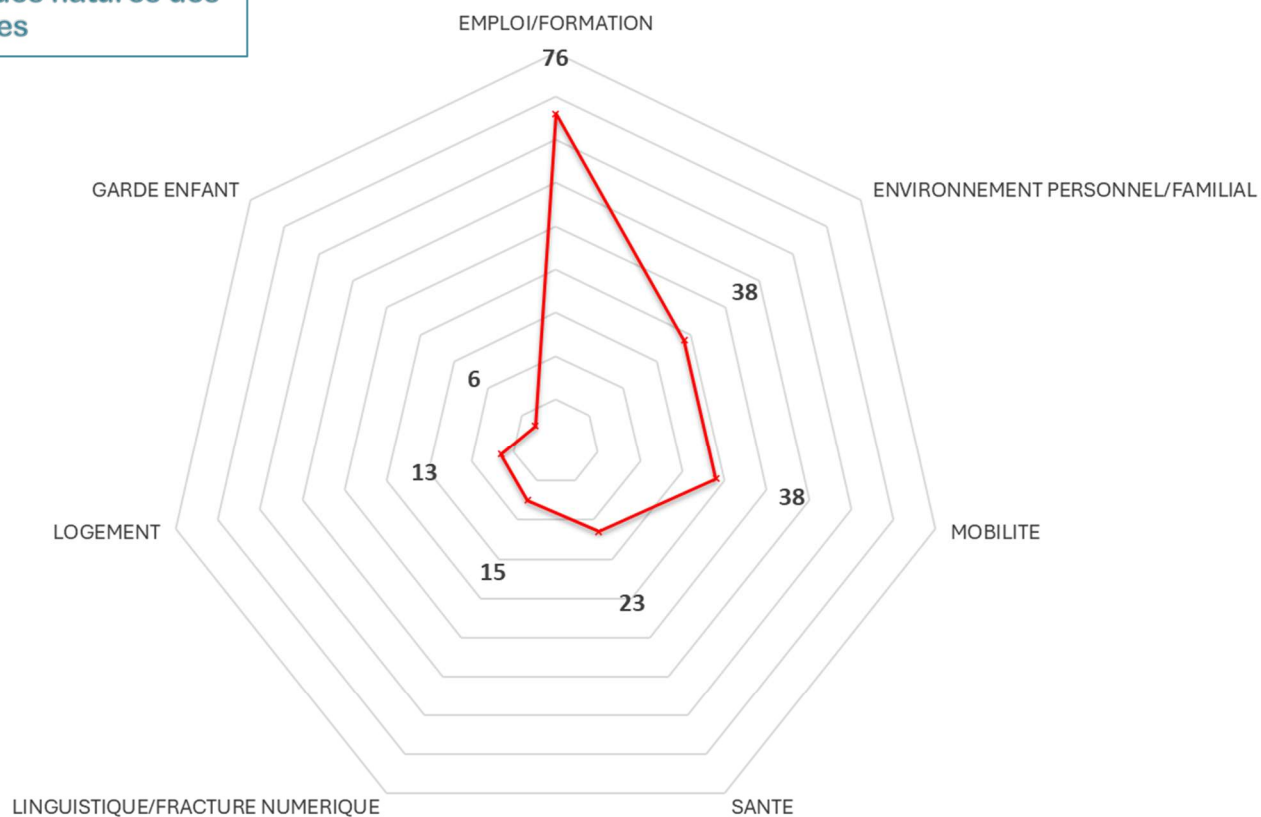
Caractéristiques à l'entrée dans le dispositif du **public accompagné**



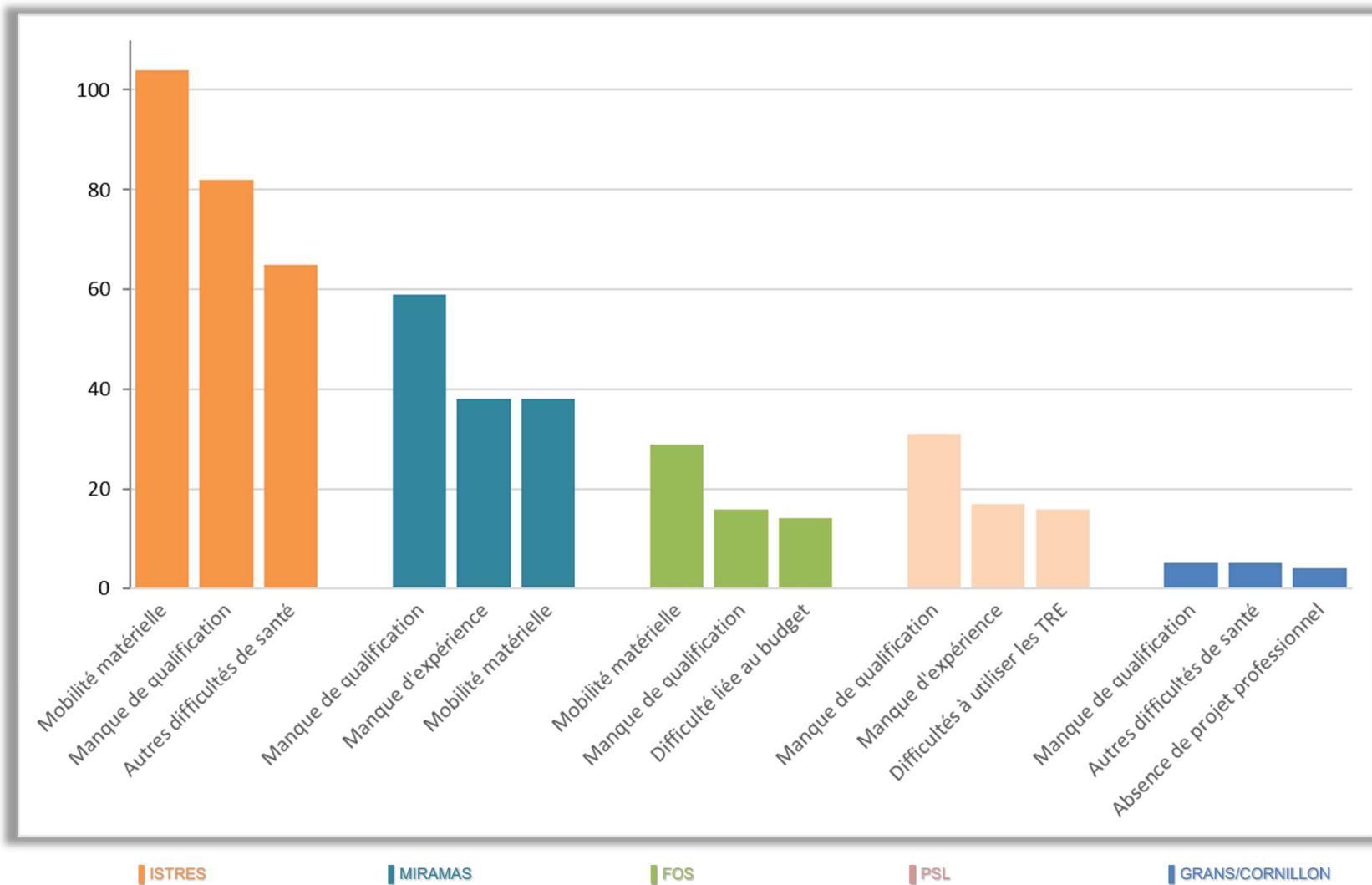
LA TYPOLOGIE DU PUBLIC : LES FREINS MAJEURS REPERES A L'ENTREE DANS LE DISPOSITIF

2025	Total	Istres	Miramas	Fos/Mer	Port-St-Louis	Grans/Cornillon
NB participants avec difficultés repérées	506	232	140	50	70	14
NB difficultés repérées	1332	605	364	173	154	36
<i>Moy. difficultés par participant</i>	<i>2,63</i>	<i>2,61</i>	<i>2,60</i>	<i>3,46</i>	<i>2,20</i>	<i>2,57</i>

Répartition en % des natures des difficultés repérées



Répartition par commune des 3 principales difficultés repérées



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

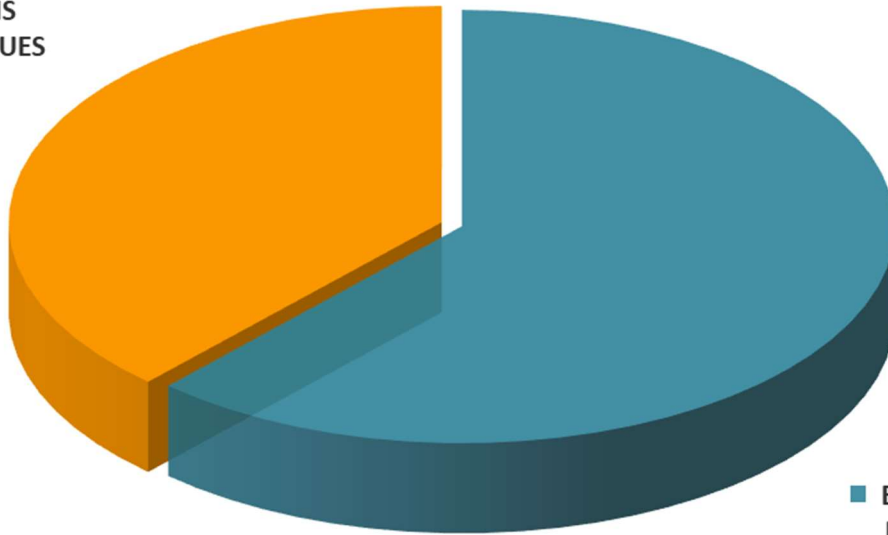
37 ATELIERS BIENVENUE

- Après chaque commission d'intégration mensuelle, rencontre avec toute l'équipe du site : AE / secrétaire d'accueil / ME
- Accueil convivial / présentation de l'équipe / tour de table des participants : présentation, projet(s), questions
- Présentation des ateliers collectifs thématiques accessibles durant le mois à venir (internes et MDE) et inscriptions sur ces ateliers



9 844 ENTRETIENS INDIVIDUELS ACCOMPAGNATEURS-EMPLOI

■ ENTRETIENS
TELEPHONIQUES
3756



■ ENTRETIENS
PHYSIQUES
6088

**Permanences de soutien
psychologique**

Marion Crouzet

237 entretiens pour

85 participants

Miramas

50 Ateliers AE
264 présences
5,3 participants/atelier
97 participants
92% des présents des ateliers
« Bienvenue »

Port St Louis

7 Ateliers AE
28 présences
4 participants/atelier
28 participants
100% des présents des ateliers
« Bienvenue »

ATELIERS COLLECTIFS THEMATIQUES

139 Ateliers AE
(dont 10 co-animation MDE)
648 présences
4,7 participants/atelier
304 participants
93% des présents des ateliers
« Bienvenue »

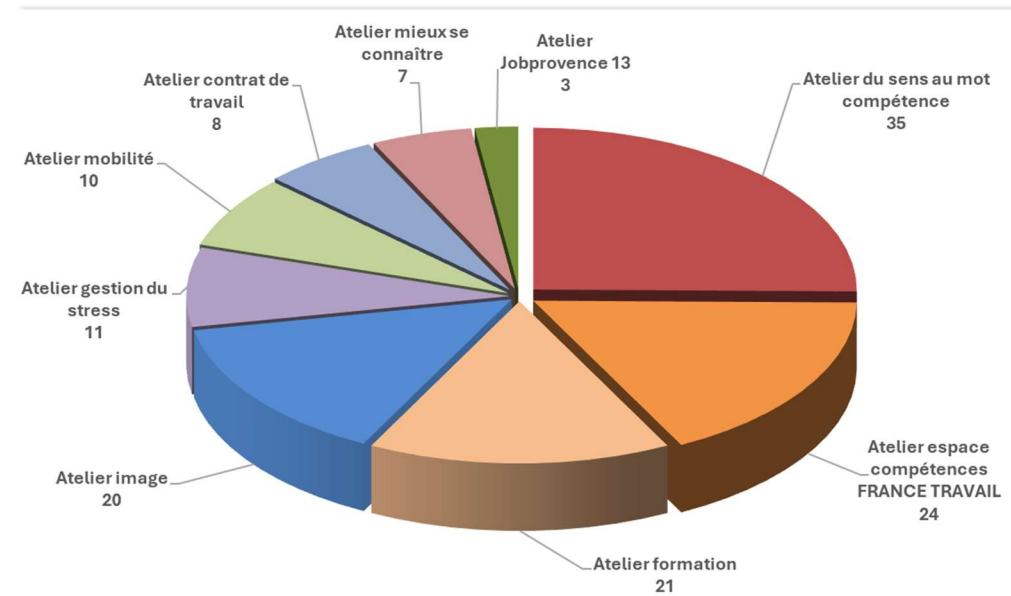
Istres

61 Ateliers AE
272 présences
4,5 participants/atelier
138 participants
90% des présents des ateliers
« Bienvenue »

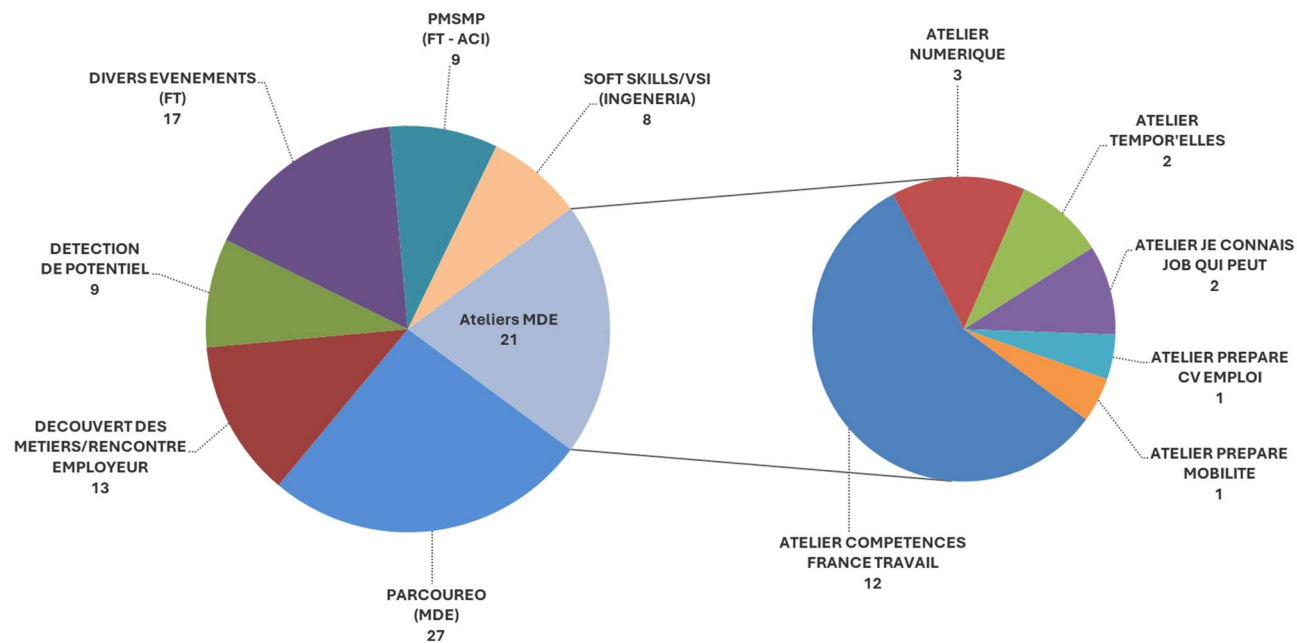
Fos

21 Ateliers AE
84 présences
5,3 participants/atelier
41 participants
100% des présents des ateliers
« Bienvenue »

- **DU SENS AU MOT COMPETENCE** : de quoi parle-t-on et à quel moment doit-on en parler durant son parcours ?
- **ESPACE COMPETENCES FRANCE TRAVAIL** : CV et carte de visite en ligne sur son espace personnel. A quoi ça sert et comment faire?
- **FORMATION** : les étapes pour entrer en formation, du projet aux entretiens de sélection
- **IMAGE** : l'importance de l'image durant son parcours
- **GESTION DU STRESS** : savoir gérer les situations stressantes comme les entretiens d'embauche
- **MOBILITE** : organiser un déplacement en ayant connaissance l'ensemble des moyens disponibles
- **CONTRAT DE TRAVAIL** : les différents contrats de travail et leurs nouvelles modalités de rupture
- **MIEUX SE CONNAITRE** : identifier les facettes dominantes de sa personnalité pour mieux valoriser ses points forts et ajuster sa communication
- **JOB PROVENCE 13** : créer son espace personnel et déposer son CV sur l'application



ETAPES DE LEVEE DES FREINS A L'EMPLOI

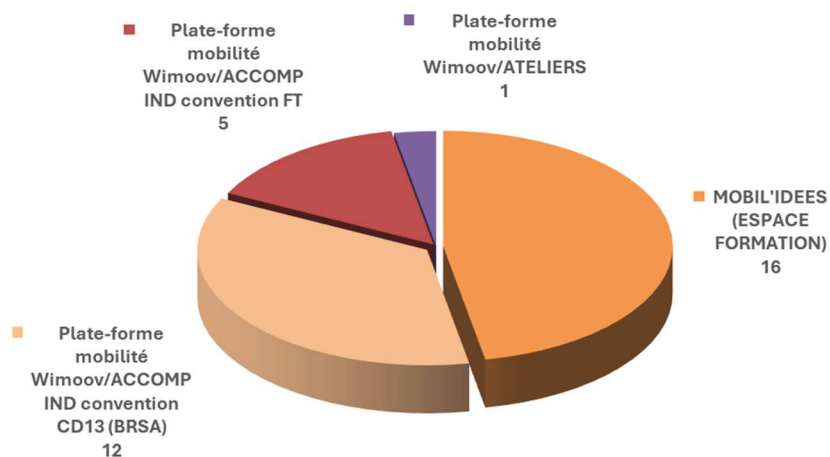


MOBILISATION ET TRAVAIL SUR LE PROJET

98 participants ont bénéficié de l'action **DRESSING SOLIDAIRE**



ETAPES SOUTIEN A LA MOBILITE



ACCES AU PERMIS B :

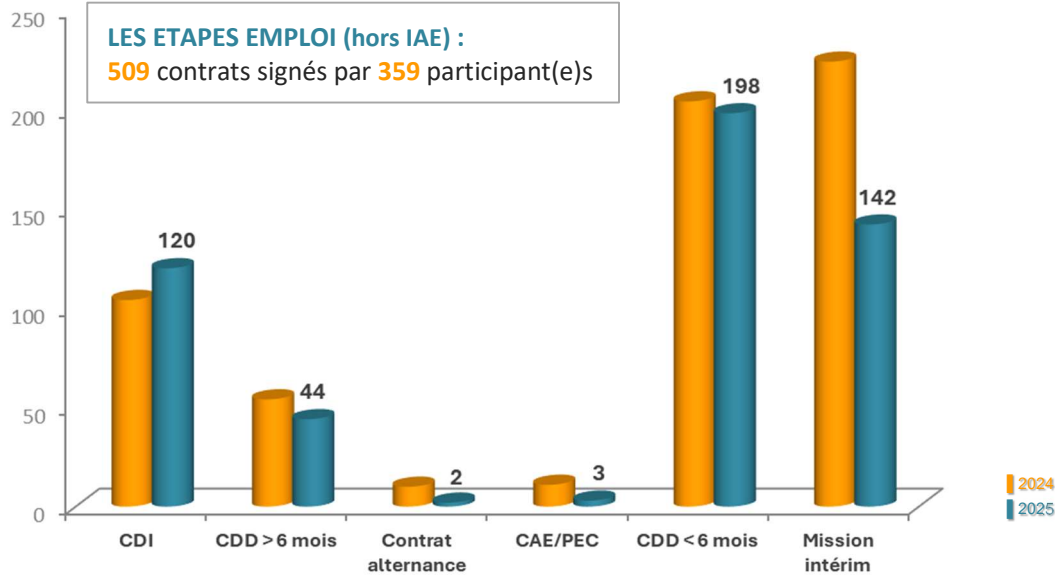
62 participants ont engagé au moins une étape

- 43 étapes CODE
- 26 étapes CONDUITE

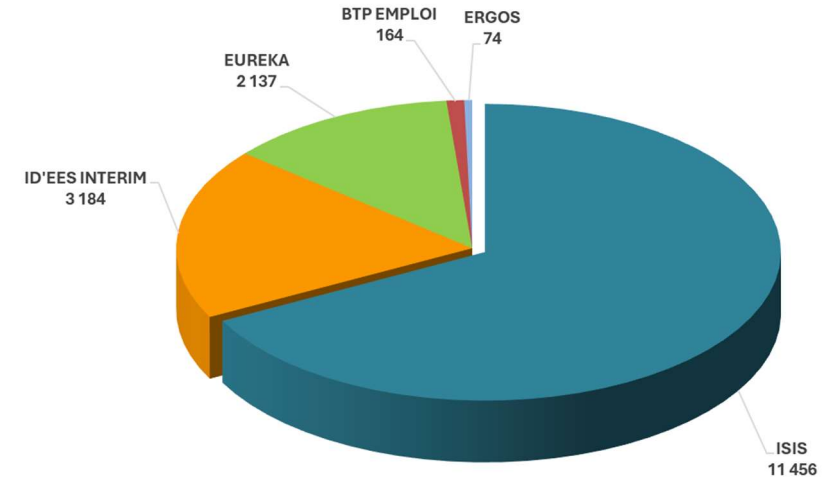
41 validations obtenues durant l'exercice

- 25 CODES obtenus
- 16 PERMIS B validés

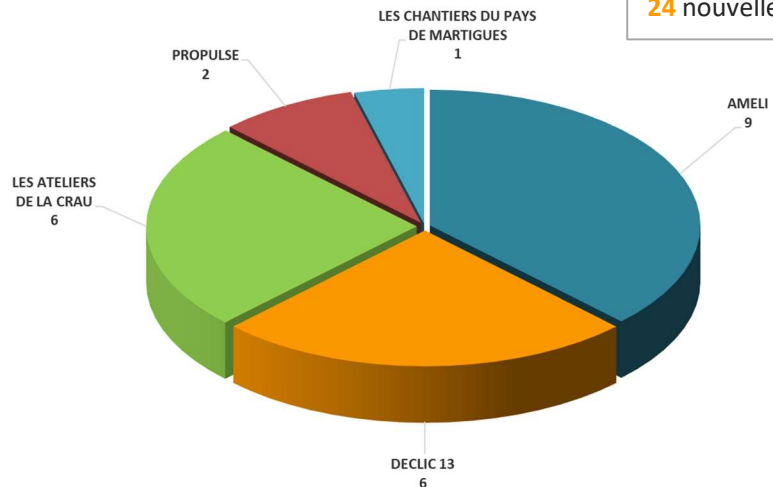
ETAPES EMPLOI, SIAE ET FORMATION



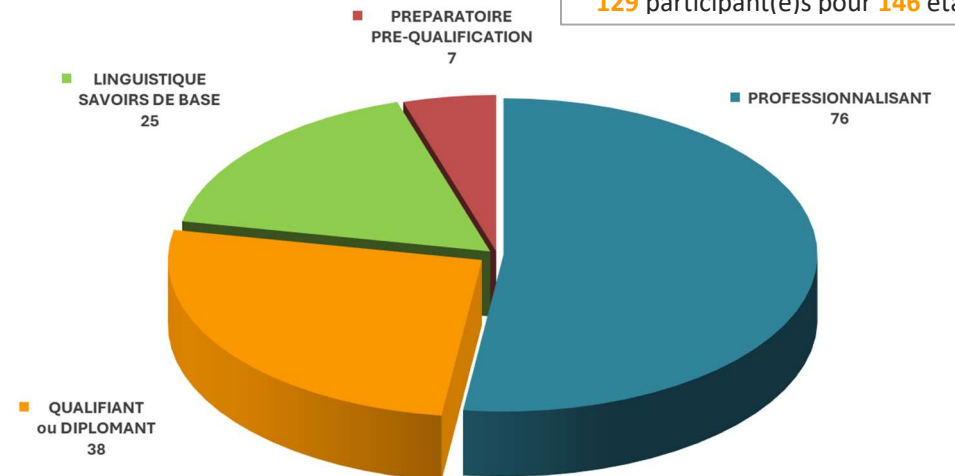
LES MISSIONS AI et ETTI : 65 participant(e)s pour 17 014 heures



LES ETAPES ACI :
24 nouvelles entrées

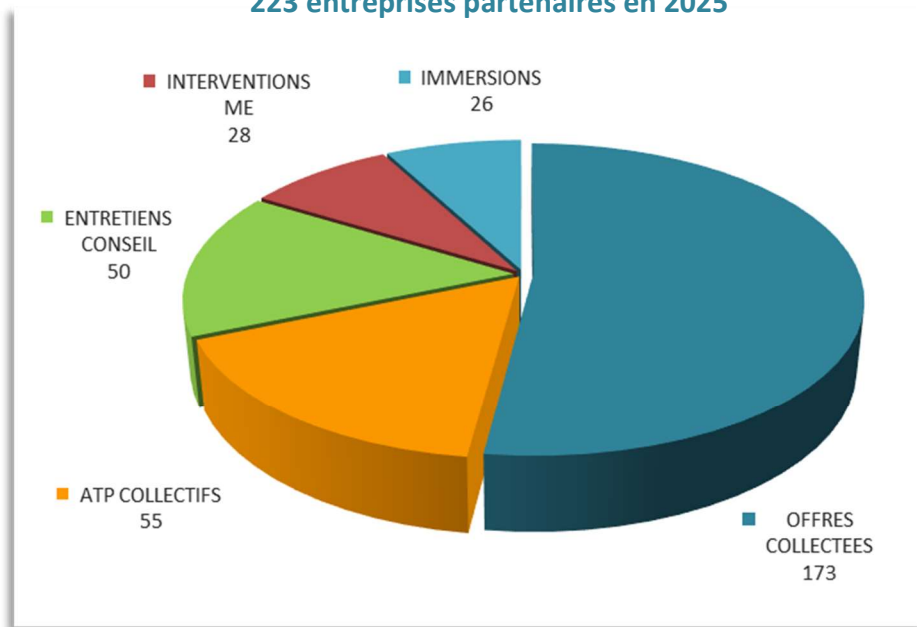


LES ETAPES FORMATION :
129 participant(e)s pour 146 étapes

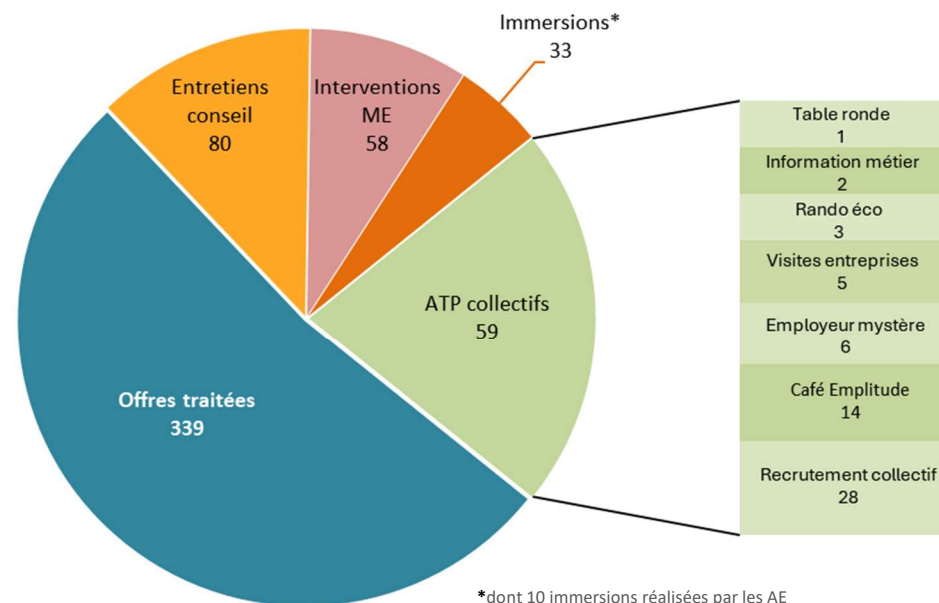


LA COOPERATION AVEC LES ENTREPRISES VIA MEDIATION EMPLOI

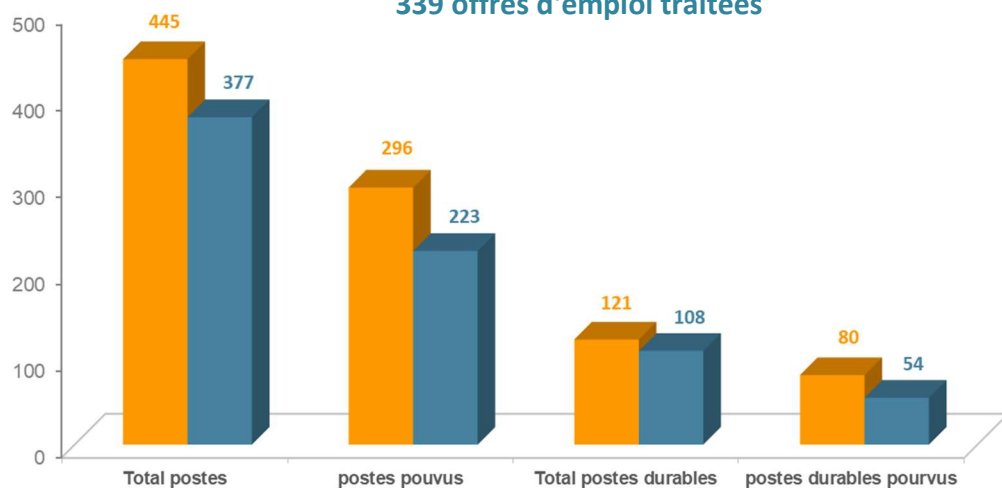
223 entreprises partenaires en 2025



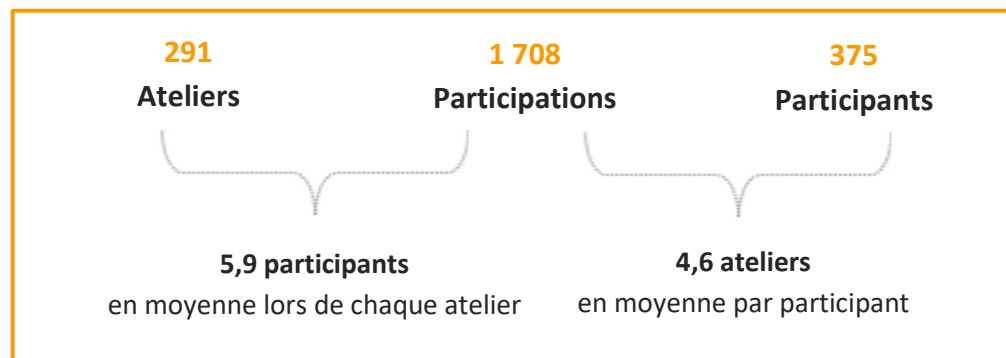
Modalités de mobilisation des entreprises 569 interventions réalisées



339 offres d'emploi traitées



Les ateliers collectifs de recherche d'emploi de Médiation Emploi



ESSAIMAGE ET ANIMATION DU LABEL EMPL'ITUDE

Promotion et labélisation

La promotion du label et l'accompagnement RH des entreprises candidates sont assurés en interne par Catherine MARTINEZ.

Renouvellement de la labélisation : 12 entreprises étaient à renouveler en 2025. L'absence de Catherine MARTINEZ durant le premier semestre et la reprise en temps partiel thérapeutique sur le second semestre n'ont pas permis de monter les 12 dossiers : 8 ont été finalisés en 2025, et 2 étaient en cours au 31 décembre.

Les 2 autres entreprises, toutes deux basées sur Port St Louis et accompagnées par Aurélie Reynaud devraient sortir de la communauté en 2026.

Port Navy services : la fermeture de Yach club, lieu de réalisation des Cafés Emplitude, ainsi que la fermeture du GEIQ métiers de la mer font que la direction ne souhaite plus être labélisée car dans l'impossibilité de libérer du temps pour participer aux actions/réunions proposées hors commune.

JTI : les problèmes de santé du dirigeant le contraignent à se centrer uniquement sur son cœur d'activité et sur les labels, certifications environnementales directement liées au secteur d'activité du Transport.

Nouvelles labélisations : 2 dossiers ont été élaborés et instruits pour un total de 2 labélisations : Le centre social Fosséen et la société Vilivia / Saur.

La commission de labélisation s'est réunie 5 fois, le 26 septembre, le 24 octobre, le 14 novembre, le 28 novembre et le 5 décembre 2025 et a validé toutes les demandes de nouvelles labélisations.

Au terme de l'année la communauté Emplitude était composée de **30 entités pour 93 établissements**

Animation de la communauté Emplitude

La taille de la communauté nécessite le soutien du chargé de communication (alternant en contrat d'apprentissage) pour organiser et mettre en lumière les événements, les actions des entreprises, l'actualisation du site internet national (fiches des entreprises labélisées localement, animations de la communauté locale). Le chargé de communication participe également aux travaux de la communauté nationale des animateurs Emplitude.

L'évènement de remise des labels 2025

La remise des labels 2025 a été organisée encore une fois au sein d'une entreprise de la communauté Emplitude : le Village De Marques McArthurGlen Provence relooké par l'équipe pour l'occasion en un chalet de haute montagne avec, au menu, une raclette géante, un bilan synthétique des actions 2025 et un quizz musical live (animé par Réussir Provence et le CSAPM) pour la remise des **10 labels 2025**



Les actions impulsées par l'animation Emplitude 2025

Les Cafés Emplitude



La particularité de la communauté Emplitude de ce territoire est de participer activement aux actions innovantes et collaboratives proposées sur le champ du rapprochement avec les publics en recherche d'emploi par les partenaires emploi et particulièrement par le PLIE Istres Ouest Provence. Après le lancement du « Dressing Solidaire » en 2023, c'est le « Café Emplitude » qui a été lancé en 2024 à l'initiative de Garcia BTP et avec le soutien de Leclerc Istres. La cafétéria Leclerc héberge tous les mois le « Café Emplitude » depuis le mois de février 2024. Cette initiative très appréciée des entreprises, des participants concernés et de l'équipe des Médiateurs emploi a été essaimée dès décembre 2024 au sein du Village des Marques en partenariat avec McArthurGlen Miramas. En 2025 le déploiement s'est poursuivi avec Navy Services à Port-Saint-Louis du Rhône.

Les réalisations 2025 : 14 Cafés Emplitude sur 3 communes

Istres :

6 Editions au sein de la cafétéria de E.Leclerc
10 Entreprises
63 participants
33 reprises d'emploi : 8 CDI, 18 CDD et 7 intérim
7 immersions dont 1 suivie par une POEC

Miramas :

5 Éditions au sein du Village McArthur Glen Pvc
17 Entreprises
55 PLIE et 2 ML
32 Reprises d'emploi : 10 CDI , 19 CDD, 3 intérim, 1 PMSMP

Port-Saint-Louis du Rhône :

3 Éditions : 2 À Navy Services Et 1 À La Boulangerie Du Port
6 Entreprises
17 Participants
7 Reprises d'emploi : 4 CDD, 2 CDI et 1 CTT

Le lancement des dressings solidaires



L'année 2025 a été marquée par la démultiplication des dressings solidaires avec un démarrage de la saison 2025, comme en 2024, au Village de marques McArthurGlen de Miramas. La préparation de la saison a été programmée et réalisée par le comité de pilotage en place depuis décembre 2023 : McArthurGlen, Centres sociaux de Istres, village des solutions AFPA, Fédération ADMR, et Transdev Provence.

Le concept

Une boutique éphémère d'une journée qui propose des tenues, chaussures et accessoires de 1 à 2€ symboliques.

Ces dressings sont destinés aux personnes en phase de recherche active d'emploi ou de prise de poste en quête d'une tenue adaptée pour un entretien d'embauche ou le démarrage d'un contrat de travail. L'accès se fait sur invitation, remise par les partenaires emploi ou par les entreprises du groupe projet à leurs salariés en situation de précarité. On y trouve également des ateliers de positionnement professionnels avec des conseils en image-beauté, et un "corner pro" pour échanger sur les métiers et les opportunités d'emploi des entreprises partenaires Emplitude.

Les réalisations 2025

12 Dressings réalisés (4 à Istres, 5 à Miramas, 1 à PSL, 2 à Fos).

434 personnes rencontrées (émargement signé) dont 101 orientées PLIE /AGT.

Les recettes ont été reversées en 2025 à la Croix Rouge pour 1560 euros fléchés pour la distribution alimentaire.

Manifestions diverses

D'autres animations ou actions rassemblent toute l'année notre communauté et participent à sa visibilité sur le territoire :

- Course de la Diversité organisée par CAPSPORT et la ligue Régionale sud d'athlétisme en octobre : participation de 7 entreprises labélisées
- Koh Lanta Entreprises organisé gracieusement par Noitulos une entreprise labélisée de la communauté Istres Ouest provence : 60 participants avec 6 entreprises labélisées sur 10 participantes dont Réussir Provence
- Concours photo national : 2 entreprises récompensées : 1^{er} prix catégorie Photo pour Suez Eau France et 2^{ème} prix catégorie Vidéo pour Proconserv'IT
- Animation autour du Handicap en entreprise : avec l'AGEFIPH le 5 mars en visio; sur les entreprises adaptées avec l'UNEA PACA en novembre 2025

L'animation Emplitude participe également au national à :

- des groupes thématiques les 15 janvier, 12 février et 1^{er} juillet pour Nicolas Agulhon avec comme sujet la mise en ligne du nouveau site internet
- un séminaire annuel à Nice les 20 et 21 novembre 2025 qui fait le bilan de tous les groupes de travail de l'année, de la mesure d'impact et des projets de l'année suivante

Impact de la communauté sur la construction des parcours des participants du PLIE

41 établissements de la communauté Emplitude ont mis en œuvre un partenariat actif avec l'équipe de Médiation emploi (30 en 2024).

Cet effectif représente 14% de l'ensemble des entreprises partenaires en 2024 (12% en 2023).

La communauté Emplitude s'est particulièrement engagée sur la mise en œuvre des PMSMP (11.5%), d'entretiens conseil (22%), ainsi que sur les Ateliers Techniques Ponctuels collectifs avec 54% du total.

En termes de placement à l'emploi, les entreprises Emplitude ont communiqué 52 offres d'emploi (43 en 2024) pour 56 postes (50 en 2024).

39 postes ont été pourvus par des participants du PLIE (41 en 2024) dont 8 postes durables (10 en 2024 et 13 en 2023).

Ainsi 12% des placements durables de Médiation Emploi ont été réalisés au sein de la communauté Emplitude (contre 12.5% en 2023).

ZOOM SUR LE PARTENARIAT CLUB OPEN

Pour mémoire Réussir Provence est membre d'honneur du CA du club OPEN. Catherine Martinez, Michel Bernard participent donc aux temps forts de l'association CA, AG, recrutement des permanents... D'autre part le club OPEN a été labélisé Emplitude en 2022. Le partenariat s'est sensiblement renforcé en 2023 avec l'organisation d'animations communes dans le cadre de la communauté Emplitude ou dans la participation aux actions du club.

Les réalisations 2025

- Participation de Nicola Agulhon, alternant en charge de la communication, au comité de rédaction du Journal Boulègue les 23, 31 janvier et 19 février 2025
- Participation le 29 novembre 2025 au lancement officiel du journal Boulègue
- Participation à l'Agora des réseaux le 18 septembre 2025 avec 11 participants bénévoles du PLIE Istres Ouest Provence sur la mission d'accueil des structures participantes encadrés par 2 chargées de relation entreprise : l'objectif étant d'organiser des mises en relation avec des entreprises différentes.

LES SORTIES POSITIVES ENREGISTREES

268 sorties positives ont été validées pour un taux de sortie positive global de 50 %

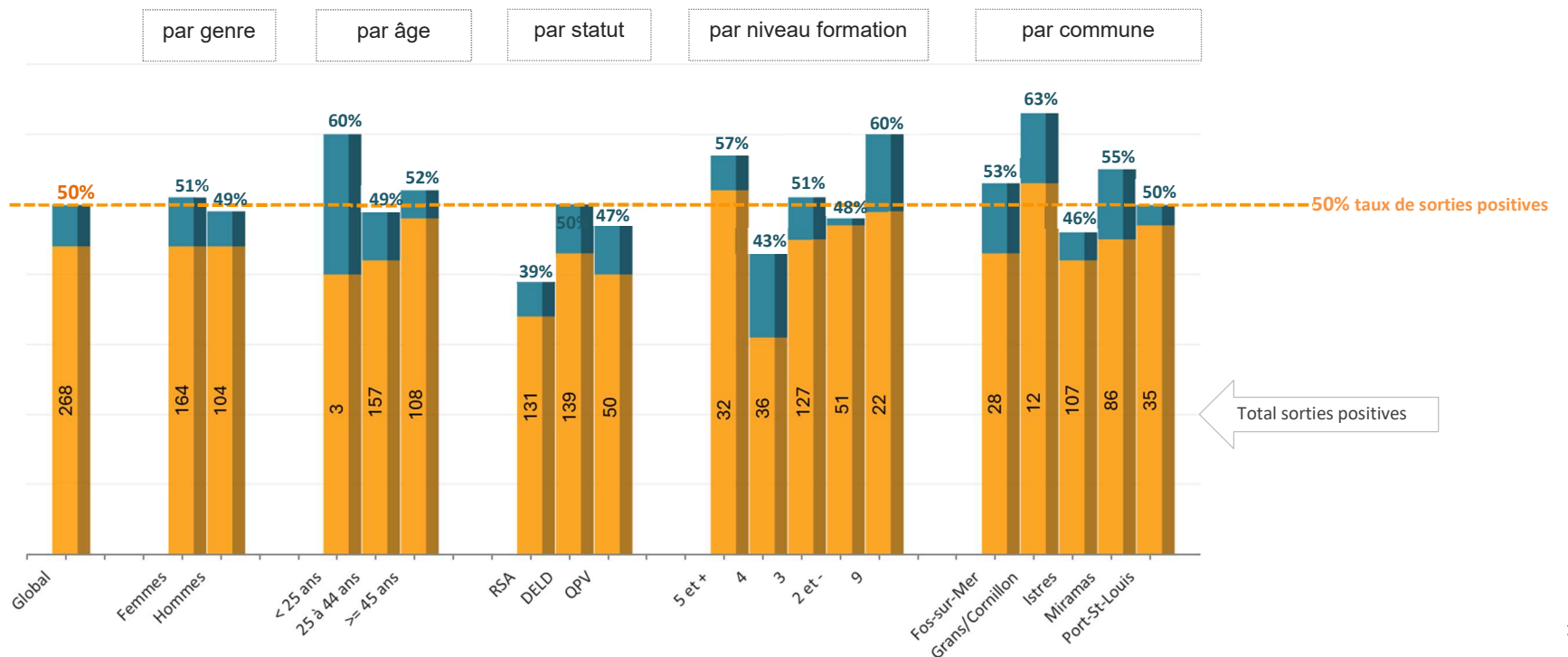
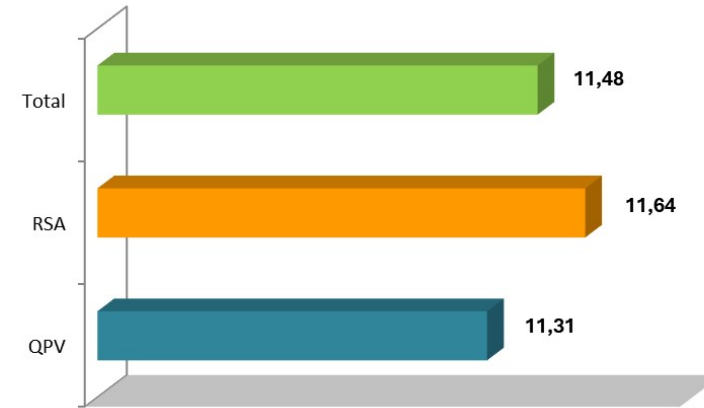
Le nombre de sorties positives est stable au regard de l'exercice 2024 (266 sorties positives)

Définition du taux de sorties positives

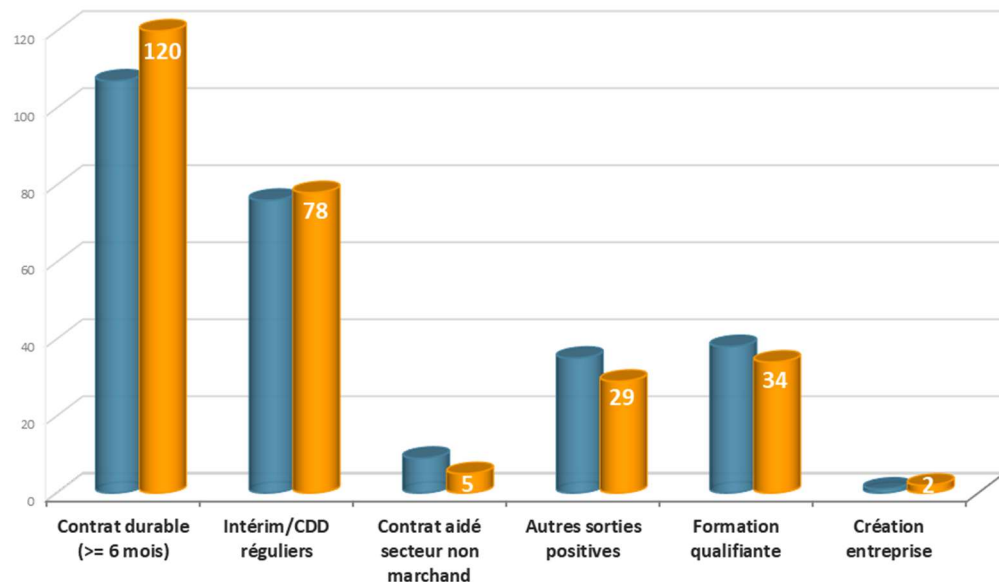
Le taux de sorties positives correspond au rapport entre le nombre de sorties positives et le total de sorties enregistrées

- ▶ Taux de sorties positives global : 50%
- ▶ Taux de sorties positives « emploi » : 44%
- ▶ Taux de sorties positives « formation » : 6%

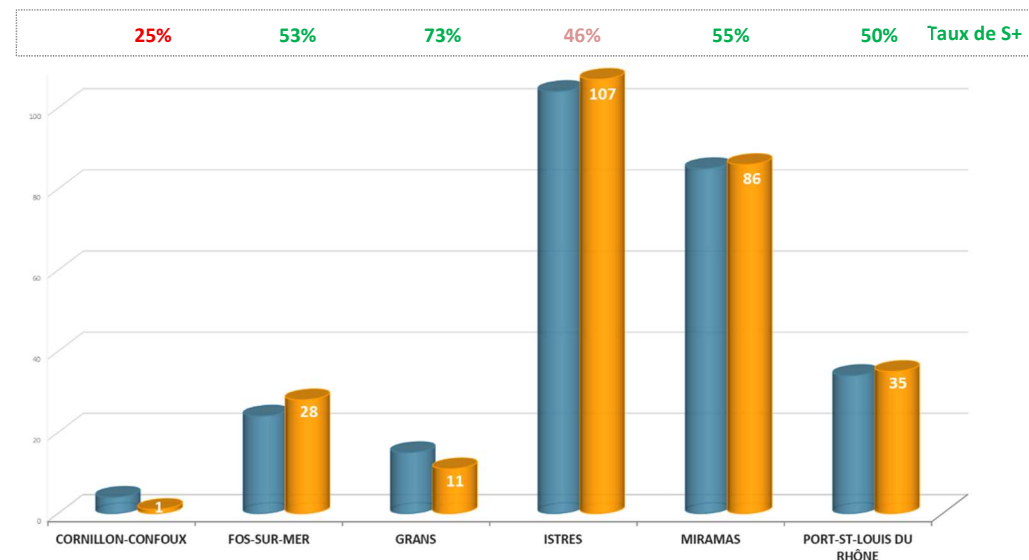
Durées moyennes de parcours en sorties positives (en mois)



La répartition par type de situation



La répartition par commune



2024 | 2025

La répartition des sorties EMPLOI par filière

	2024	2025	évolution
Services à la personne et collectivité	60	66	10%
Transport et logistique	38	60	58%
Hôtellerie/restauration/tourisme/animation	21	23	10%
Support à l'entreprise	16	22	38%
Commerce/vente/grande distribution	22	20	-9%
Construction/Bâtiment travaux publics	21	13	-38%
Installation et maintenance	20	10	-50%
Industrie	9	9	0%
Santé	9	5	-44%
Agriculture/pêche/espaces verts/soins animaux	7	4	-43%
Spectacle/communication/média/multimédia	3	1	-67%
Banque/assurance/immobilier	2	1	-50%
Total	228	234	3%

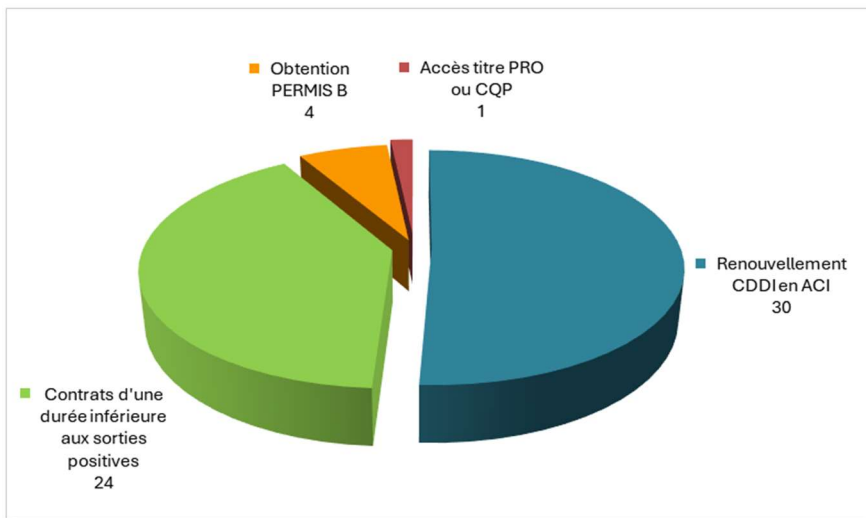
La répartition des sorties FORMATION par filière

	2024	2025	évolution
Services à la personne et collectivité	10	9	-10%
Support à l'entreprise	9	7	-22%
Santé	5	6	20%
Transport et logistique	3	4	33%
Spectacle/communication/média/multimédia	0	4	-
Hôtellerie/restauration/tourisme/animation	5	2	-60%
Industrie	1	1	0%
Agriculture/pêche/espaces verts/soins animaux	0	1	-
Construction/Bâtiment travaux publics	2	0	-100%
Installation et maintenance	1	0	-100%
Commerce/vente/grande distribution	1	0	-100%
Formation générale	1	0	-100%
Total	38	34	-11%

LES « SORTIES DYNAMIQUES »

59 sorties dynamiques ont été validées pour un taux de sortie dynamique de 11% (hausse de 69% par rapport à 2024)

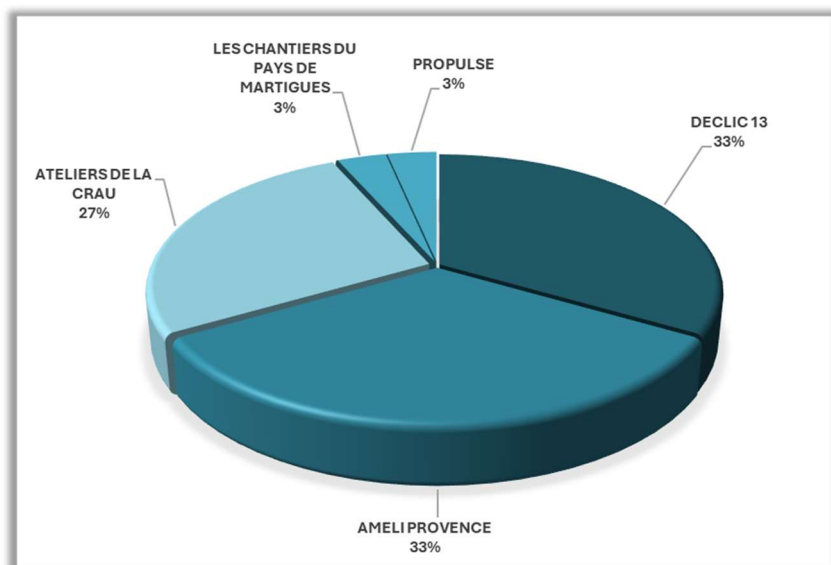
Répartition des motifs de sortie dynamique



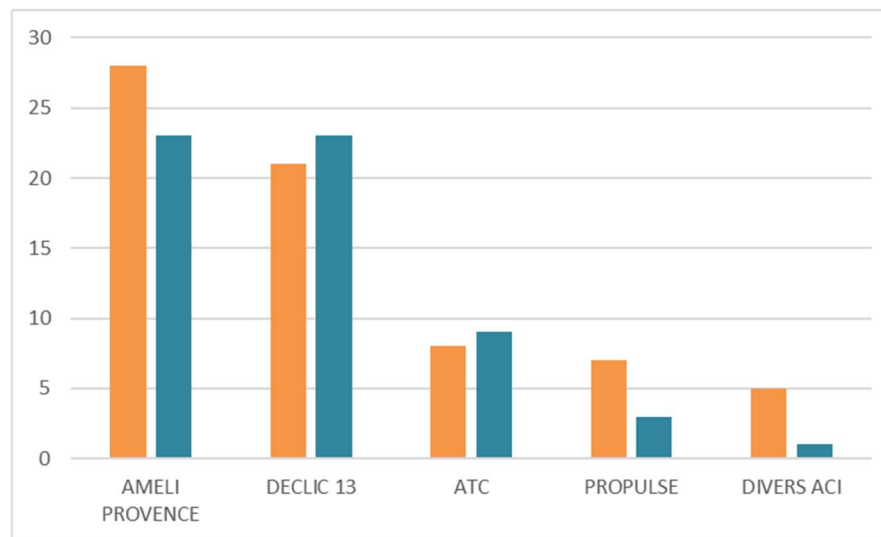
Durées moyennes de parcours (en mois)



Répartition des 30 sorties dynamiques en ACI



Les entrées en ACI de juillet à juin : 69 entrées 2023/2024 contre 59 2024/2025



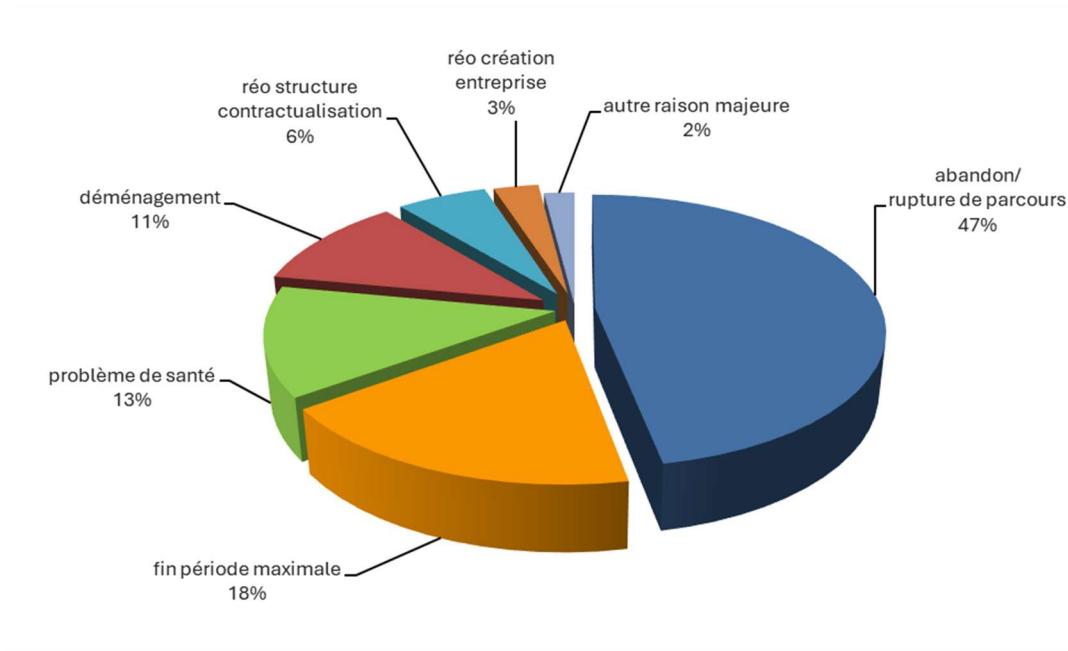
2023/2024 | 2024/2025

LES "AUTRES" SORTIES ENREGISTREES

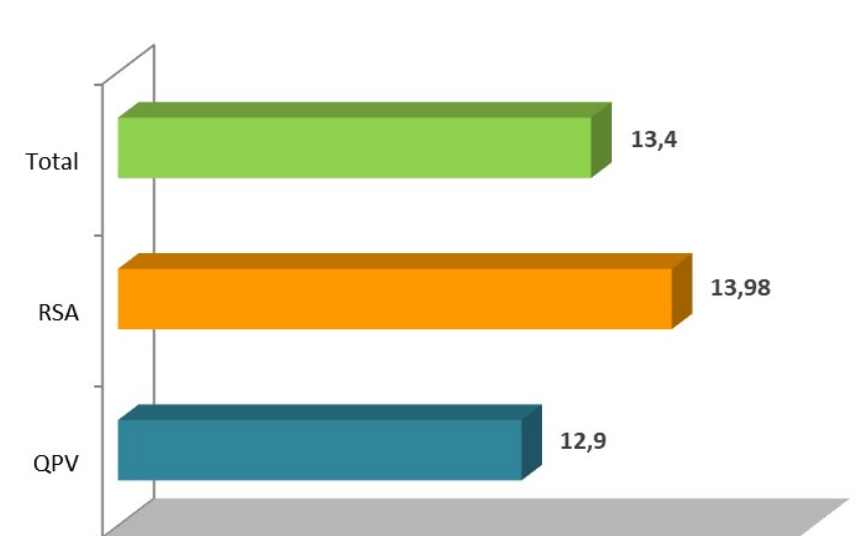
205 participant(e)s n'ont pas abouti à une sortie positive au terme de leur parcours d'insertion (baisse de 15% par rapport à 2024)

39% des parcours n'ont pas abouti à une situation plus favorable qu'à l'entrée dans le PLIE (sortie positive ou dynamique)

Répartition des différents motifs de sortie



Durées moyennes de parcours



INDICATEURS EGALITE FEMMES / HOMMES

Représentativité du public féminin

- ▶ 60% des publics orientés vers le PLIE
- ▶ 61% des publics intégrés
- ▶ 62% des participants suivis
- ▶ 61% des participants en sortie positive
- ▶ 64% des participants en sortie dynamique

Accès aux différents types de contrats

(sorties positives)

Indicateurs	2024	2025	proportion de femmes 2025
Ensemble des sorties positives	156	169	61%
dans les CDI et CDD>6mois	59	72	59%
dans l'intérim/CDD régulier	33	43	54%
dans les contrats aidés (secteur non marchand)	8	4	80%
dans les emplois à temps plein	50	59	48%
dans les formations qualifiantes	29	27	71%
Ensemble des sorties dynamiques	18	38	64%
ACI	16	15	50%
Contrat valorisable	1	21	87%
Accès titre PRO ou CQP		1	100%
SD autre	1	1	25%

Analyse sexuée des résultats obtenus

Indicateurs	Femmes	Hommes
Taux de sorties positives	51%	49%
Durée moyenne de parcours sorties positives	12,04 mois	10,60 mois
Durée moyenne de parcours sorties dynamiques	20,35 mois	15,39 mois
Durée moyenne de parcours sorties autres	13,38 mois	13,42 mois

La répartition par nature des emplois (code ROME)

(catégories professionnelles des 140 sorties positives emploi)

Code ROME	2024	2025	proportion de femmes 2025
Personnel des services à la personne et à la collectivité	48	54	82%
Personnel du support à l'entreprise	15	18	82%
Personnel du transport et de la logistique	13	22	37%
Personnel de l'hôtellerie-restauration, tourisme, loisirs et animation	17	19	83%
Personnel du commerce, vente et grande distribution	13	14	70%
Personnel de la santé	8	5	100%
Personnel de l'industrie	1	5	56%
Personnel de l'installation et de la maintenance	6	2	20%
Personnel de la construction, du bâtiment et travaux publics	0	1	-
Personnel de l'agriculture, de la pêche, des espaces naturels, des espaces verts et des soins aux animaux	3	0	-
Personnel de la communication, média, multimédia	1	0	-
Personnel de la Banque, Assurance, Immobilier	2	0	-

TABLEAU DE BORD GENERAL PACTE PLIE DE LA METROPOLE 2023-2027

I N T E G R A T I O N S		En parcours au 01/01/23	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Réalisé 2025	Objectifs Année 2026	Objectifs Année 2027	Cumuls	%
	<i>Istres</i>	229	237	213	233	209	209	1330	42%
	<i>Miramas</i>	164	161	165	140	145	145	921	29%
	<i>Fos-sur-Mer</i>	59	62	59	50	68	68	366	12%
	<i>Port St Louis du Rhône</i>	69	83	72	70	64	64	421	13%
	<i>Grans/Cornillon-Confoux</i>	23	19	27	14	14	14	110	4%
TOTAL	544	562	536	507	500	500	3149	100%	
		550					Objectif Pacte 2023-2027		3050
S O R T I E S	Sorties POSITIVES		300	266	268	250	250	1334	
	Sorties DYNAMIQUES		49	35	59	25	25	193	
	AUTRES Sorties		222	240	205	225	225	1117	
Taux de sorties POSITIVES			53%	49%	50%	50%	50%	50%	
Taux de sorties DYNAMIQUES			9%	6%	11%	5%	5%	7%	