

# PLIE ISTRES OUEST PROVENCE

## Rapport d'activité 2024

## PRESCRIPTIONS, ACCUEILS ET INTEGRATIONS

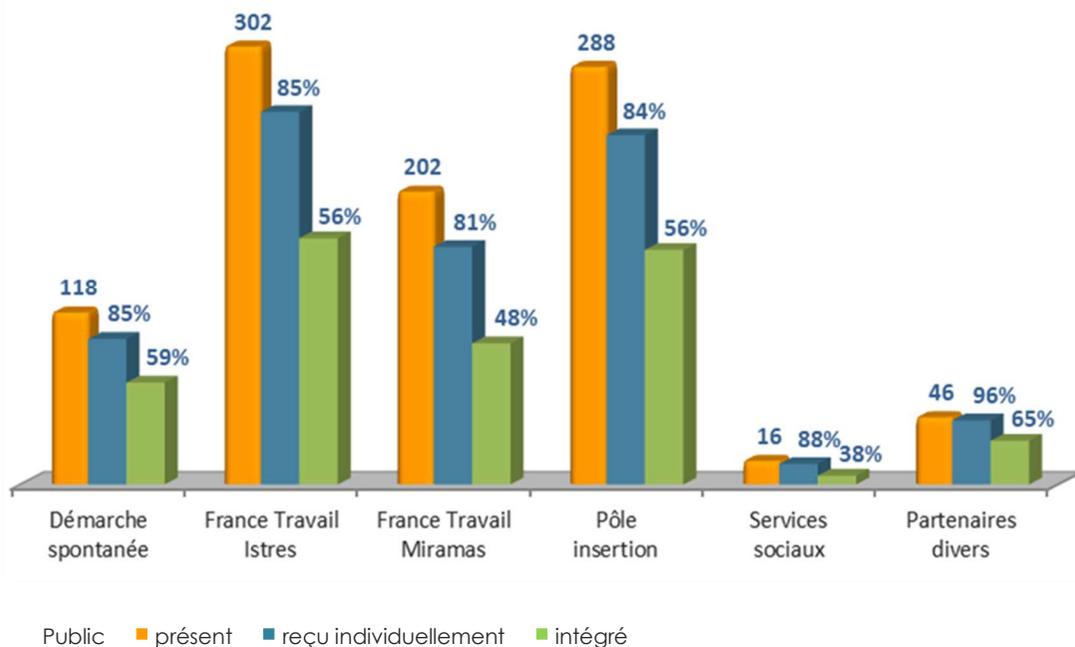
Sur l'ensemble des publics orientés vers le PLIE durant l'exercice par nos partenaires prescripteurs ou qui se sont présentés spontanément :

- ▶ 972 personnes étaient **présentes** à l'information collective de premier accueil (+12% par rapport à 2023)
  - ▶ 820 personnes ont été **reçues** en entretien(s) individuel(s) (84% de l'effectif accueilli) pour démarrer la phase de diagnostic
  - ▶ 536 personnes ont été **intégrées** (65% de l'effectif reçu individuellement)

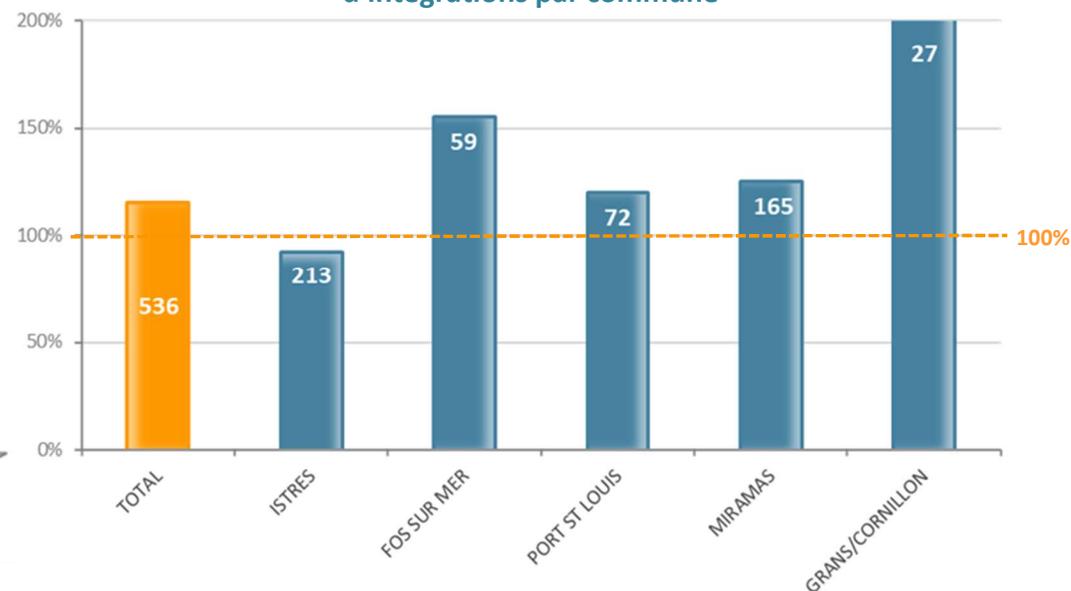
Sur l'ensemble des **972 personnes présentes** au premier accueil collectif :

- **21%** n'étaient pas intéressées, pas disponibles ou ont rompu le contact durant la phase d'accueil
- **24%** ont été réorientées vers une autre action ou un autre partenaire
- **55%** se sont engagées dans le dispositif (taux d'intégration) contre 64% en 2023

Analyse par prescripteur



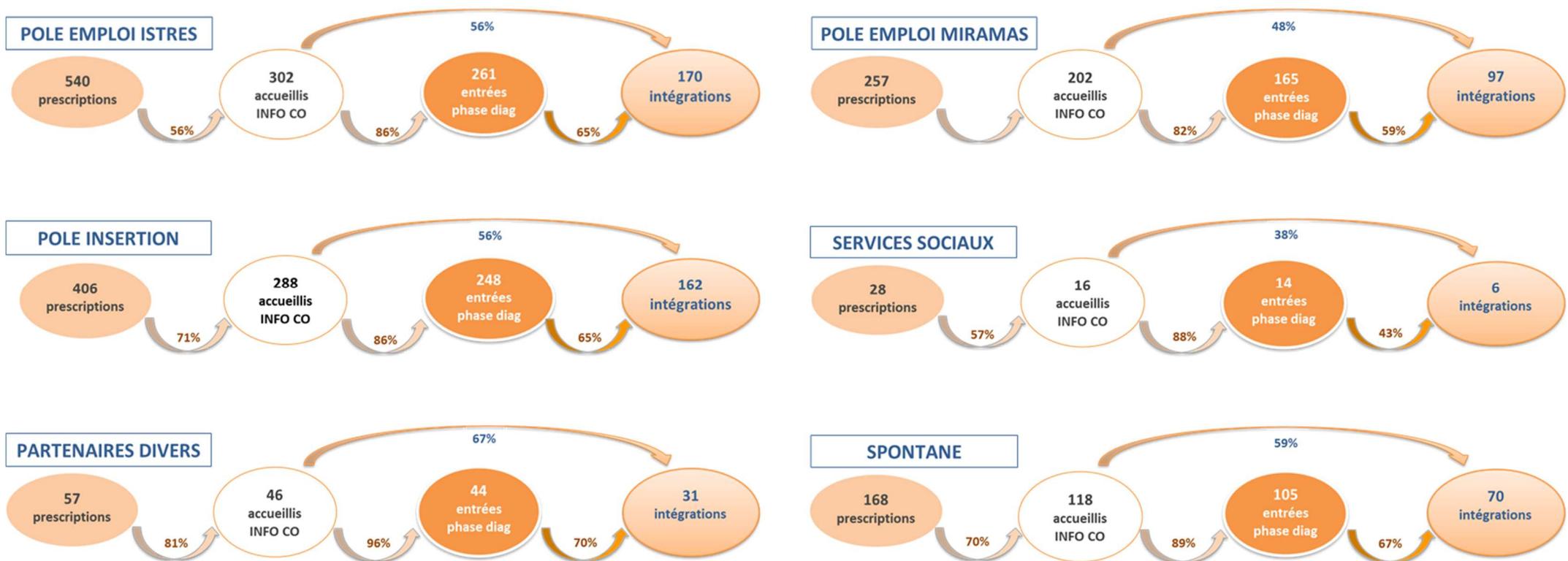
Le taux de réalisation des objectifs d'intégrations par commune



**536** personnes ont été intégrées au dispositif PLIE en **2024**  
(baisse de 5% par rapport à 2023)

# PLAN D'ACTION PRESCRIPTEURS 2024

Commune	Miramas	Grans Cornillon-Confoux	Istres	Fos-sur-Mer	Port-St-Louis	Total
Total	318	39	381	106	128	972
Evolution sur 1 an	20%	30%	10%	-5%	15%	13%
Accueils par AE en ETP	116	156	83	106	91	97



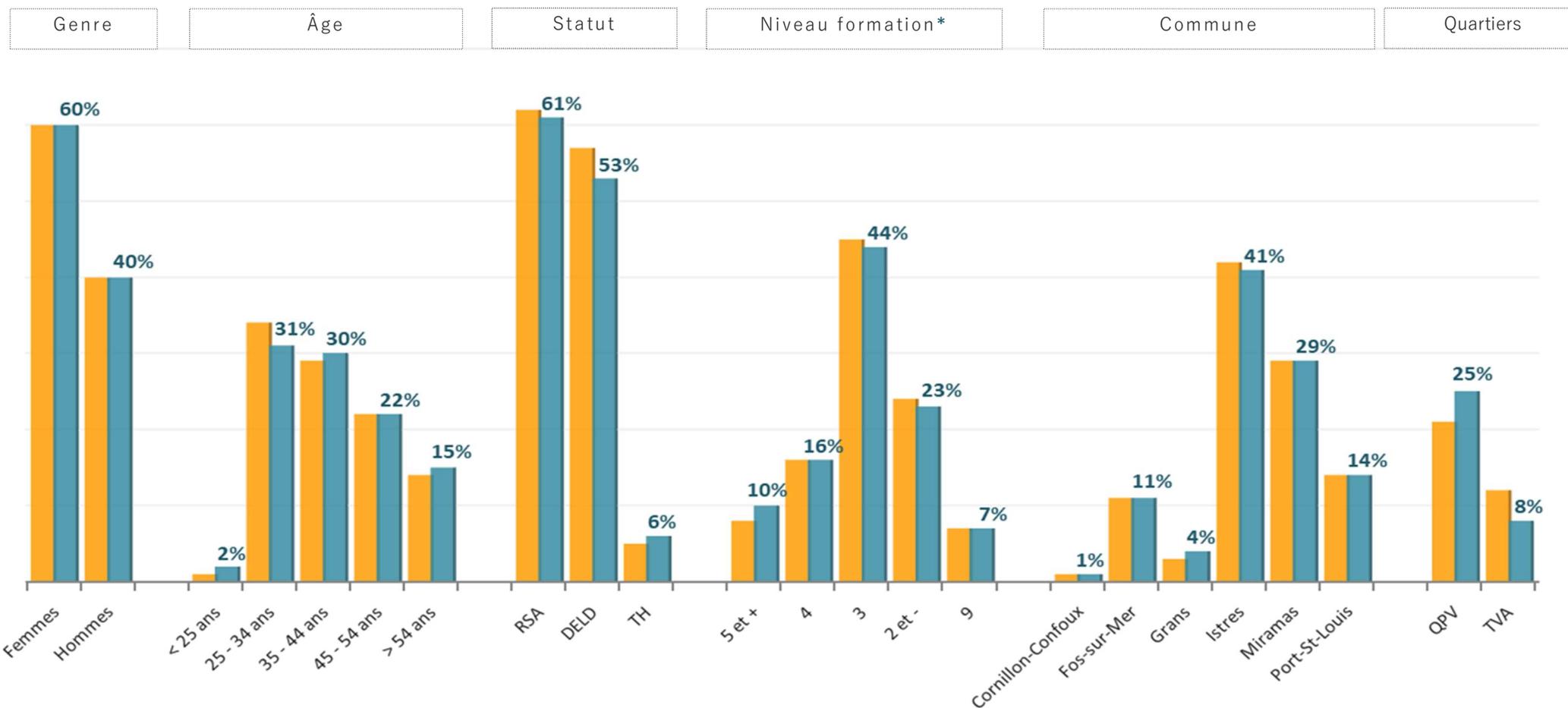
## ANALYSE DES NON ENTRANTS

2024	POLE INSERTION		FRANCE TRAVAIL agence Istres		FRANCE TRAVAIL agence Miramas		SPONTANE		PARTENAIRES DIVERS		SERVICES SOCIAUX		TOTAL		RSA	%	HORS RSA	%
<b>PRESENCE INFO CO</b>	<b>288</b>		<b>302</b>		<b>202</b>		<b>118</b>		<b>46</b>		<b>16</b>		<b>972</b>		<b>504</b>	<b>52%</b>	<b>468</b>	<b>48%</b>
<b>ENTREES PLIE</b>	<b>162</b>		<b>170</b>		<b>97</b>		<b>70</b>		<b>30</b>		<b>6</b>		<b>535</b>		<b>306</b>	<b>57%</b>	<b>229</b>	<b>43%</b>
TX INTEGRATION	56%		56%		48%		59%		65%		38%		55%		61%		49%	
<b>TOTAL NON ENTRANTS</b>	<b>126</b>		<b>132</b>		<b>105</b>		<b>48</b>		<b>16</b>		<b>10</b>		<b>437</b>		<b>198</b>	<b>45%</b>	<b>239</b>	<b>55%</b>
<b>SUITE PRESENCE INFO CO</b>	<b>47</b>	<b>37%</b>	<b>45</b>	<b>34%</b>	<b>38</b>	<b>36%</b>	<b>18</b>	<b>38%</b>	<b>2</b>	<b>13%</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>	<b>152</b>	<b>35%</b>	<b>69</b>	<b>35%</b>	<b>83</b>	<b>35%</b>
INFO CO-PRESENCE/ABSENCE RDV DIAG AE	15	12%	8	6%	13	12%	12	25%	1	6%	2	20%	51	12%	23	12%	28	12%
INFO CO PRESENCE/réo FRANCE TRAVAIL	2	2%	14	11%	10	10%	1	2%					27	6%	6	3%	21	9%
INFO CO PRESENCE/réo PARTENAIRES	8	6%	3	2%	1	1%							12	3%	10	5%	2	1%
INFO CO PRESENCE/réo CAP EMPLOI							2						2	0%			2	2%
INFO CO PRESENCE/pas dispo pb périphériques (y compris réo T.SOCIAUX)	12	10%	7	5%	3	3%							22	5%	17	9%	5	2%
INFO CO PRESENCE/pas intéressé par la démarche (refus ACCOMP PLIE)	6	5%	9	7%	4	4%	1	2%	1	6%			21	5%	8	4%	13	5%
INFO CO PRESENCE/autre (emploi, formation, déménagement...)	4	3%	4	3%	7	7%	2	4%					17	4%	5	3%	12	5%
<b>SUITE PHASE DIAGNOSTIC ENLENCHEE</b>	<b>79</b>	<b>63%</b>	<b>87</b>	<b>66%</b>	<b>67</b>	<b>64%</b>	<b>30</b>	<b>63%</b>	<b>14</b>	<b>88%</b>	<b>8</b>	<b>80%</b>	<b>285</b>	<b>65%</b>	<b>129</b>	<b>65%</b>	<b>156</b>	<b>65%</b>
PHASE DIAG-abandon (plus nvlle)	7	6%	9	7%	12	11%	5	10%	4	25%	1	10%	38	9%	16	8%	22	9%
PHASE DIAG-réo FRANCE TRAVAIL (si l'orientation ne peut se faire sur un autre dispositif listé)	10	8%	29	22%	29	28%	3	6%	2	13%			73	17%	17	9%	56	23%
PHASE DIAG-réo ACCOMP GLOBAL TRIPARTITE	14	11%	6	5%	6	6%	4	8%			1	10%	31	7%	31	16%	0	0%
PHASE DIAG-réo CREA ACTIVITE (SUD CONSEIL, INITIATIVE OUEST PROVENCE, BGE...)	9	7%	1	1%	5	5%	2	4%					17	4%	12	6%	5	2%
PHASE DIAG-réo T.SOCIAUX/SANTE	8	6%	3	2%			1	2%			2	20%	14	3%	12	6%	2	1%
PHASE DIAG-réo T.SOCIAUX/SOCIAL	8	6%	2	2%			1	2%			3	30%	14	3%	12	6%	2	1%
PHASE DIAG-réo CAP EMPLOI	1	1%	5	4%	3	3%	2	4%					11	3%	2	1%	9	4%
PHASE DIAG-réo ACCOMP GLOBAL FRANCE TRAVAIL			1	1%	1	1%	1	2%					3	1%			3	1%
PHASE DIAG-réo MISSION LOCALE					1	1%							1	0%			1	0%
PHASE DIAG-pas intéressé par la démarche (refus Accompagnement)	7	6%	14	11%	8	8%					1	10%	30	7%	7	4%	23	10%
PHASE DIAG-pas dispo emploi/formation	3	2%	10	8%	1	1%	3	6%	2	13%			19	4%	5	3%	14	6%
PHASE DIAG-aucun critère éligibilité PLIE	3	2%	2	2%			6	13%	3	19%			14	3%	3	2%	11	5%
PHASE DIAG-déjà sur un autre dispositif (presta FT/emploi/formation) réo FT	3	2%	2	2%			2	4%	2	13%			9	2%	5	3%	4	2%
PHASE DIAG-pas dispo déménagement	5	4%	3	2%									8	2%	6	3%	2	1%
SAG-Refus intégration commission/Réo FRANCE TRAVAIL									1	6%			1	0%			1	0%
DIAG EN COURS	1	1%			1	1%							2	0%	1	1%	1	0%

## LA TYPOLOGIE DU PUBLIC ACCOMPAGNE

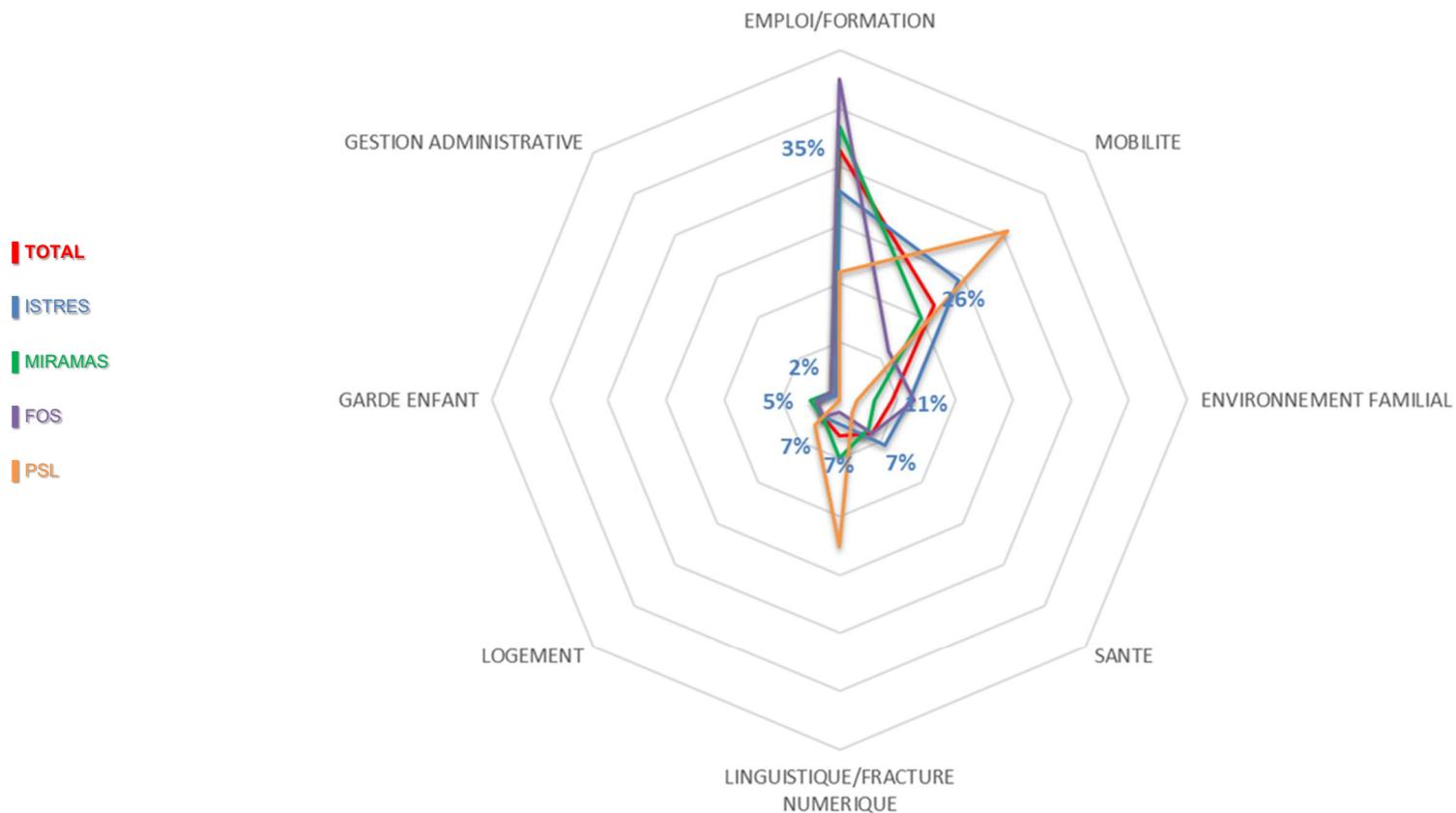
1 071 participant(e)s ont bénéficié des interventions du PLIE Istres Ouest Provence (baisse de 3% par rapport à 2023) – Objectif de 1 000 atteint

Caractéristiques à l'entrée dans le dispositif du **public accompagné**



## LA TYPOLOGIE DU PUBLIC : LES FREINS MAJEURS REPERES A L'ENTREE DANS LE DISPOSITIF

2024	Total	Istres	Miramas	Fos/Mer	Port-St-Louis	Grans/Cornillon
NB participants avec difficultés repérées	371	144	129	55	21	22
NB participants intégrés	536	213	165	59	72	27
<i>Ratio</i>	<i>69%</i>	<i>68%</i>	<i>78%</i>	<i>93%</i>	<i>29%</i>	<i>81%</i>
NB difficultés repérées	843	342	257	179	32	33
<i>Moy. difficultés par participant</i>	<i>2,27</i>	<i>2,38</i>	<i>1,99</i>	<i>3,25</i>	<i>1,52</i>	<i>1,50</i>



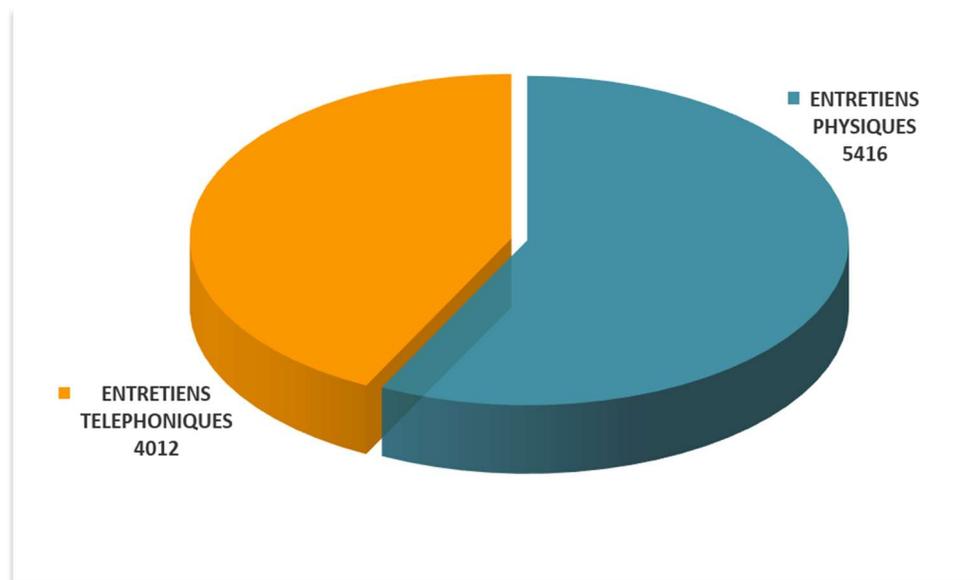
## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

### 43 ATELIERS BIENVENUE

- Après chaque commission d'intégration mensuelle, rencontre avec toute l'équipe du site : AE / secrétaire d'accueil / ME
- Accueil convivial / présentation de l'équipe / tour de table des participants : présentation, projets, questions
- Présentation des ateliers collectifs thématiques accessibles durant le mois à venir (internes et MDE) et inscriptions sur ces ateliers



## 9 428 ENTRETIENS INDIVIDUELS ACCOMPAGNATEURS-EMPLOI



### Permanences de soutien psychologique

Marion Crouzet

**261 entretiens pour  
74 participants**

### Les aides individuelles

Ces aides permettent aux participants accompagnés de mettre en œuvre l'étape de parcours préconisée (formation ou emploi) par la prise en charge ponctuelle du surcoût lié au changement de situation individuelle. Des modalités d'intervention ont été définies par les partenaires associés à la Commission d'Intégration et de Suivi des Parcours du PLIE. Cette dernière statue mensuellement sur les demandes transmises par les accompagnateur-emploi du PLIE. Durant l'exercice les interventions suivantes ont été mises en œuvre :

- 49 aides versées pour un coût total de 6 039,64 euros (contre 63 et 6 740.24 € en 2023)
  - 42 aides au déplacement
  - 5 aides au repas
  - 1 aide garde d'enfants
  - 1 aide achat carte tachygraphe
- 5 contrats de prestations de services conclus pour un coût total de 2 904 euros (3 contrats et 1 890 € en 2023)
  - 4 enseignements conduite permis B
  - 1 formation individuelle (Barista)

## Miramas

31 Ateliers AE  
117 présences  
3,77 participants/atelier  
58 participants  
78% des présents des ateliers  
« Bienvenue »

## ATELIERS COLLECTIFS THEMATIQUES

138 Ateliers AE  
(dont 14 co-animation MDE)  
547 présences  
3,96 participants/atelier  
277 participants  
88% des présents des  
ateliers « Bienvenue »

## Istres

64 Ateliers AE  
283 présences  
4,42 participants/atelier  
137 participants  
87% des présents des ateliers  
« Bienvenue »

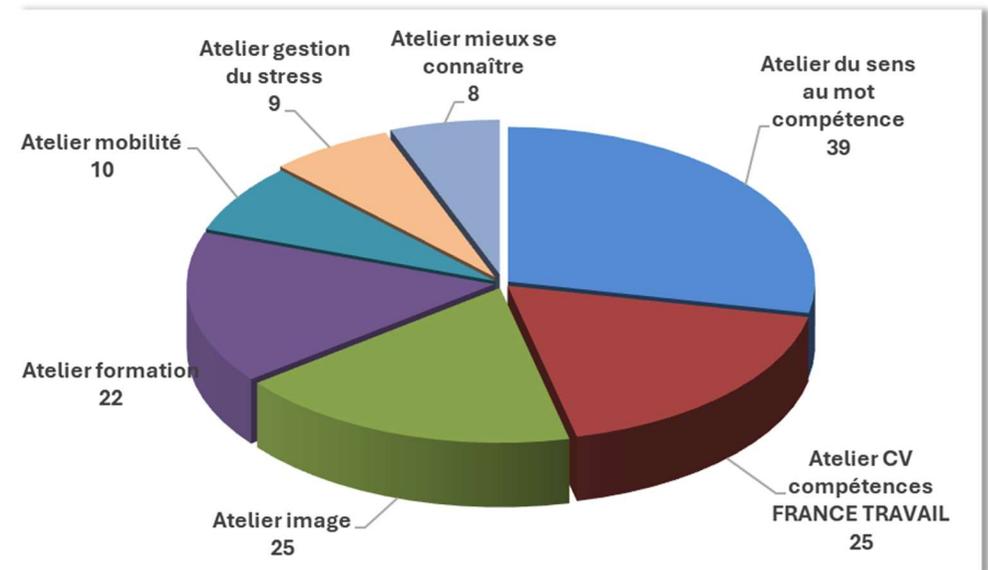
## Port St Louis

11 Ateliers AE  
36 présences  
3,27 participants/atelier  
35 participants  
100% des présents des ateliers  
« Bienvenue »

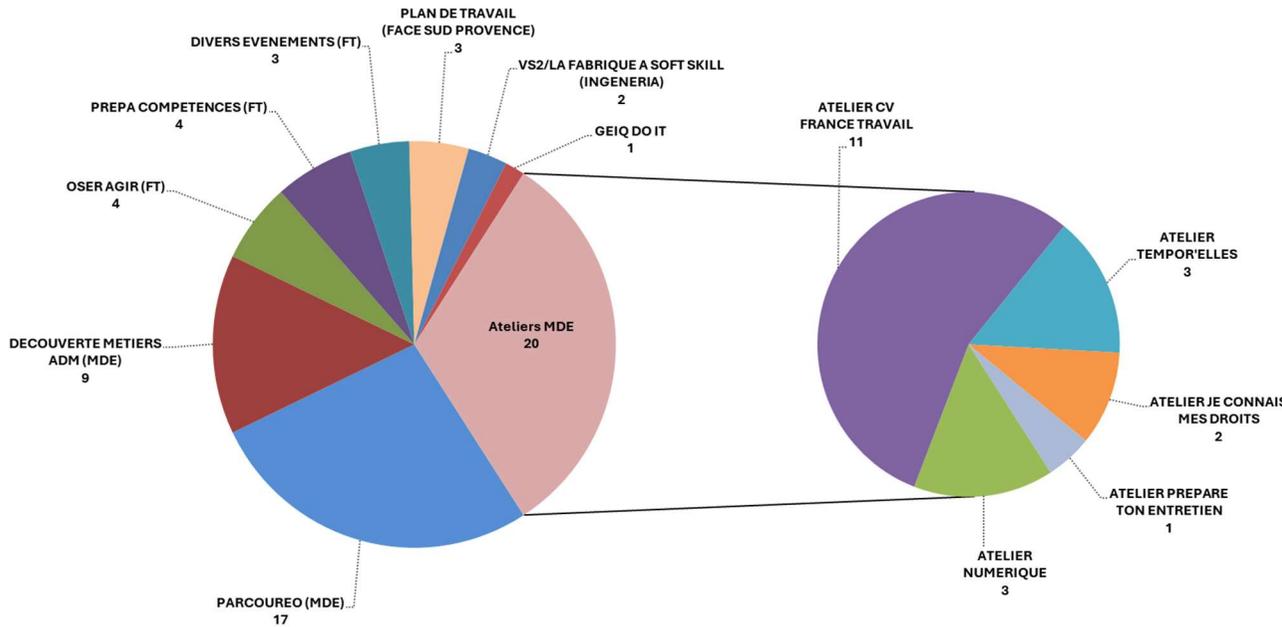
## Fos

32 Ateliers AE  
111 présences  
3,46 participants/atelier  
47 participants  
100% des présents des ateliers  
« Bienvenue »

- **DONNER DU SENS AU MOT COMPETENCE** : de quoi parle-t-on et à quel moment doit-on en parler durant son parcours ?
- **CV COMPETENCES France Travail** : CV et carte de visite en ligne sur son espace personnel. A quoi ça sert et comment faire ?
- **IMAGE** : l'importance de l'image durant son parcours
- **FORMATION** : les étapes pour entrer en formation, du projet aux entretiens de sélection
- **MOBILITE** : organiser un déplacement en vérifiant tous les moyens à disposition
- **GESTION DU STRESS** : savoir gérer les situations stressantes comme les entretiens d'embauche
- **MIEUX SE CONNAITRE** : identifier les facettes dominantes de sa personnalité pour mieux valoriser ses points forts et ajuster sa communication



# ETAPES DE LEVEE DES FREINS A L'EMPLOI

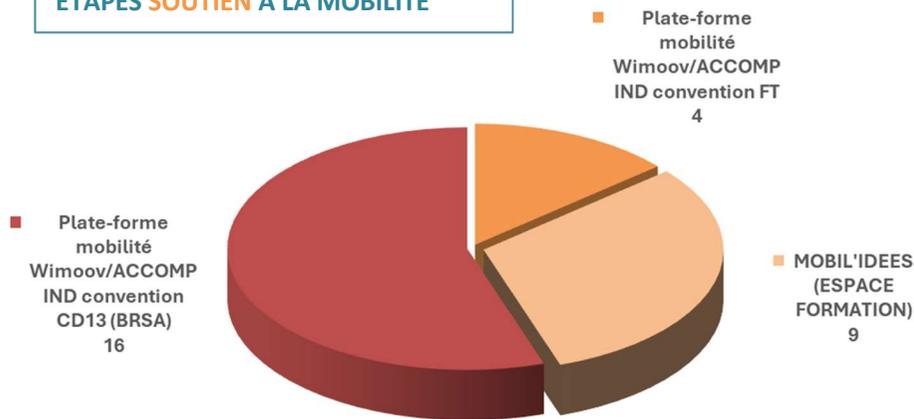


## MOBILISATION ET TRAVAIL SUR LE PROJET

116 participants ont bénéficié de la prestation **DRESSING** de



## ETAPES SOUTIEN A LA MOBILITE



## ACCES AU PERMIS B :

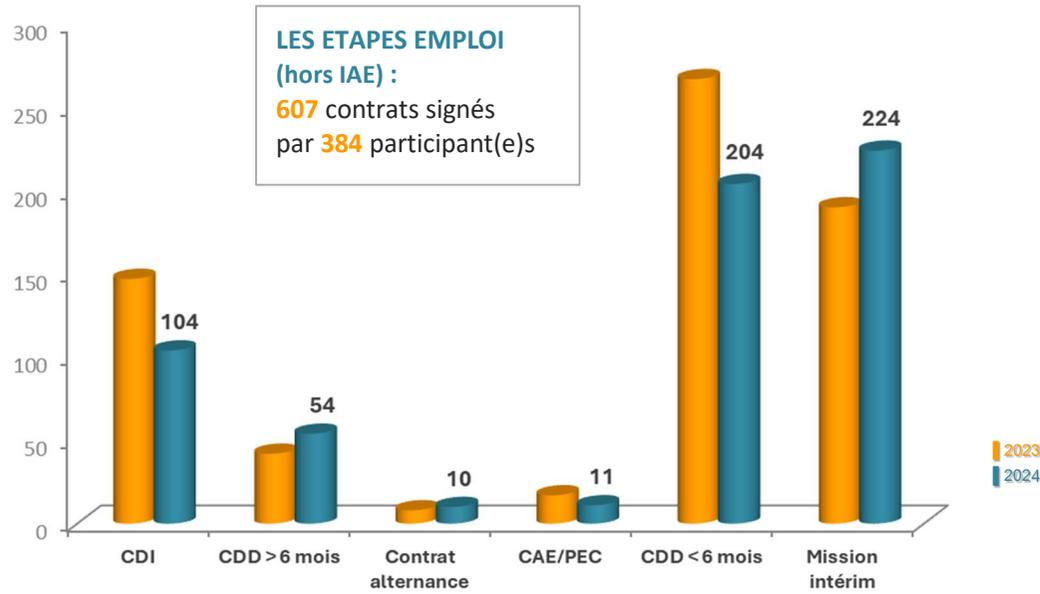
48 Participants ont engagé au moins une étape

- 27 étapes CODE
- 27 étapes CONDUITE

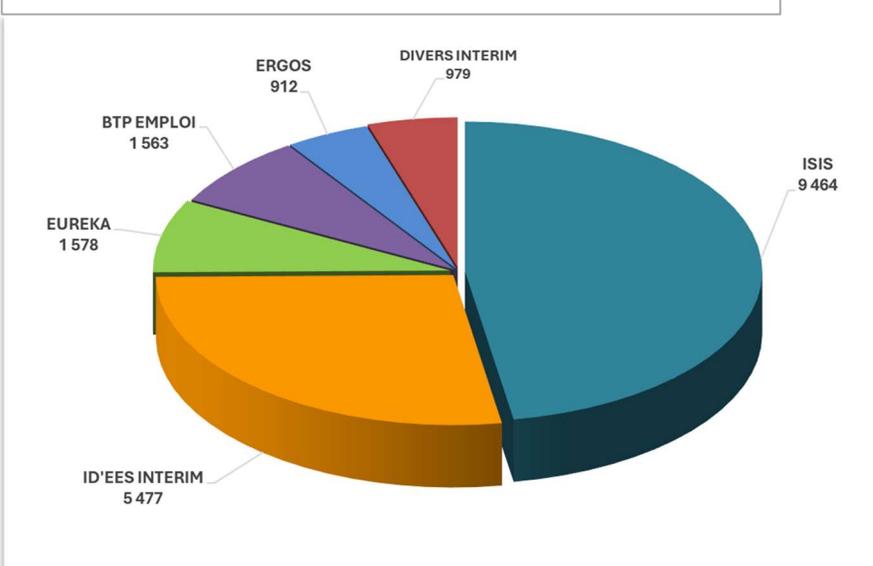
29 validations obtenues durant l'exercice

- 15 CODES obtenus
- 14 PERMIS B validés

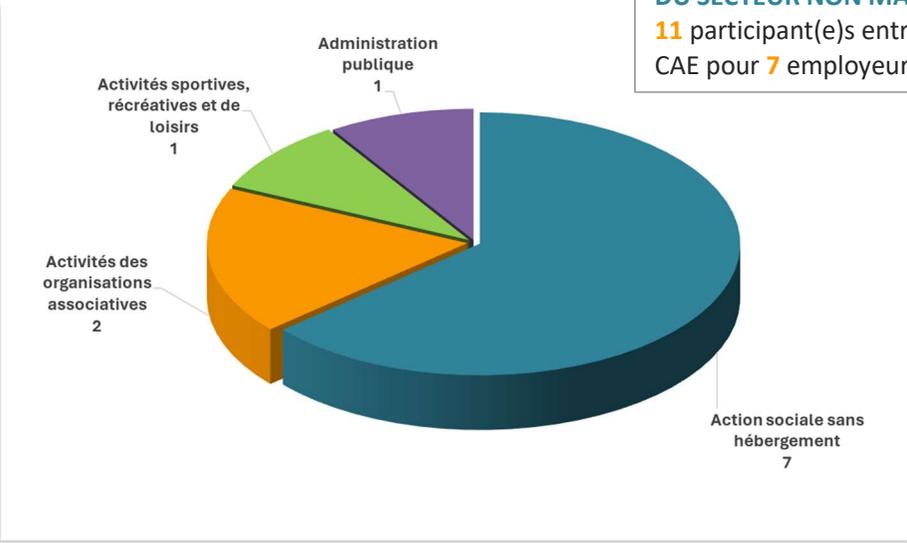
# ETAPES EMPLOI, IAE ET FORMATION



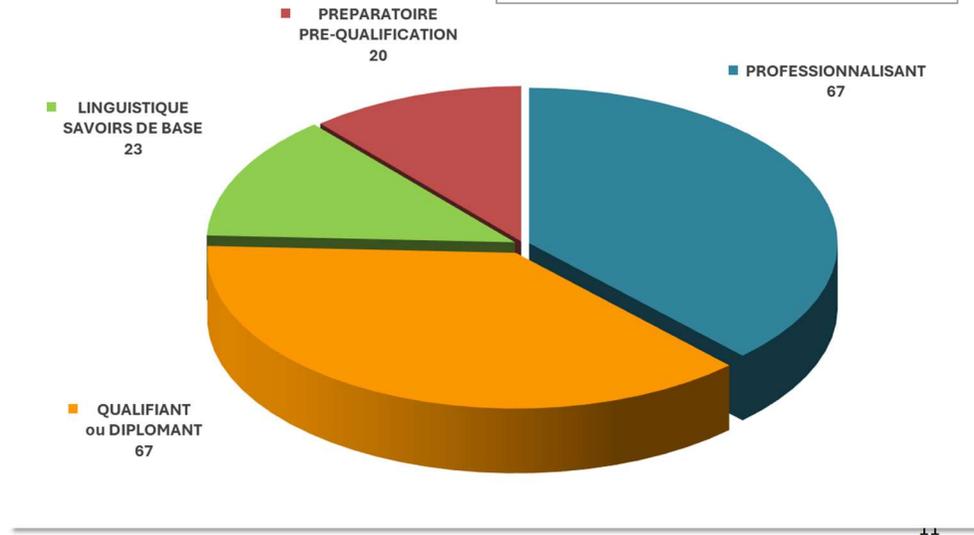
**LES MISSIONS AI et ETTI :** 66 participant(e)s pour 19 972 heures



**LES CONTRATS AIDES DU SECTEUR NON MARCHAND :**  
11 participant(e)s entré(e)s en CAE pour 7 employeurs

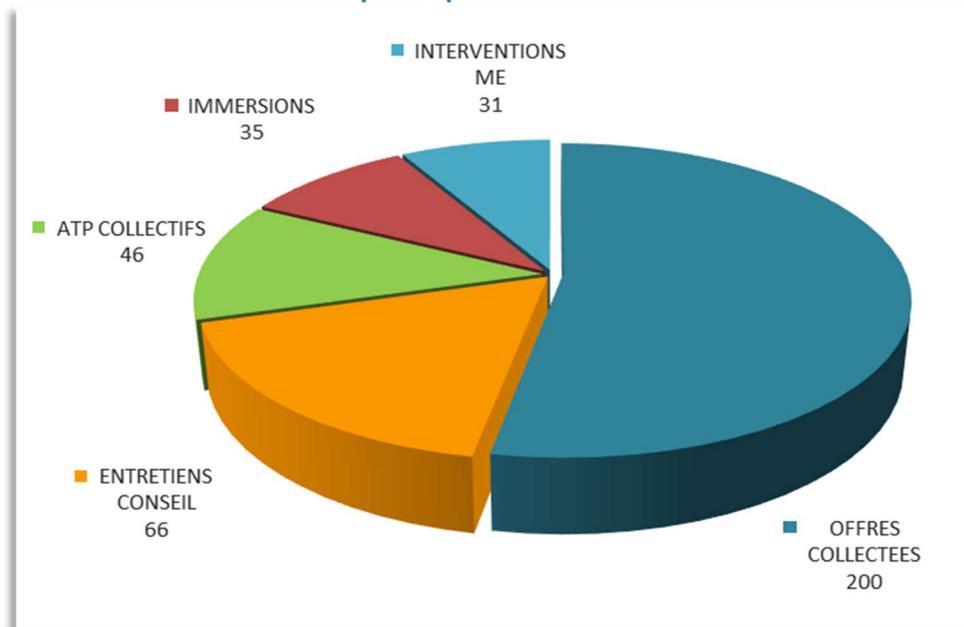


**LES ETAPES FORMATION :**  
150 participant(e)s pour 177 étapes

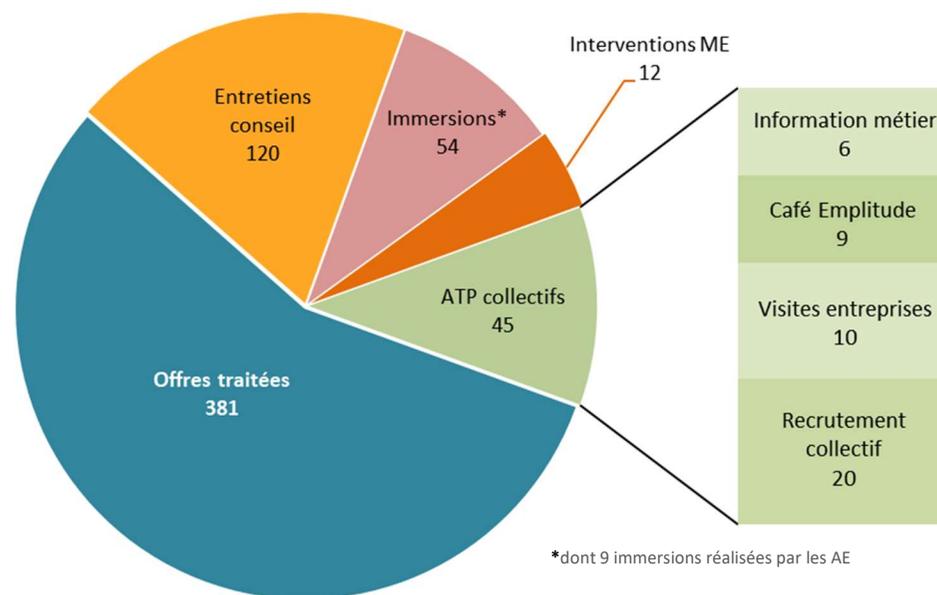


# LA COOPERATION AVEC LES ENTREPRISES VIA MEDIATION EMPLOI

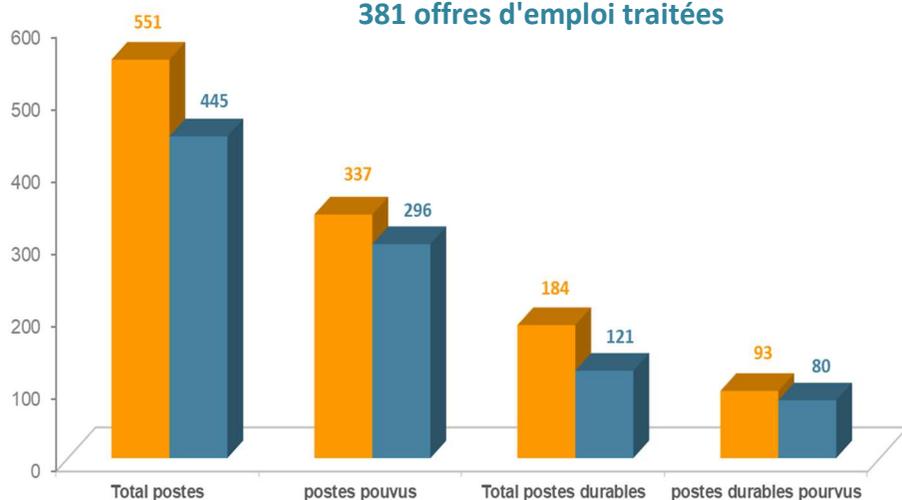
## 252 entreprises partenaires en 2024



## Modalités de mobilisation des entreprises 612 interventions réalisées



## 381 offres d'emploi traitées



## Les ateliers collectifs de recherche d'emploi de Médiation Emploi



# ESSAIMAGE ET ANIMATION DU LABEL EEMPL'ITUDE

## Promotion et labélisation

La promotion du label et l'accompagnement RH des entreprises candidates sont assurés en interne par Catherine MARTINEZ.

**Renouvellement de la labélisation** : les 5 premières entreprises labélisées par Réussir Provence ont renouvelé pour la 2ème fois leur label avec une démarche RSE qui s'enrichit d'année en année de nouvelles actions inspirantes pour le reste de la communauté. Le centre social des quartiers sud a également renouvelé en 2024 sa démarche (en sommeil pendant un exercice pour difficultés internes).

**Nouvelles labélisations** : 2 dossiers ont été élaborés et instruits pour un total de 2 labélisations : ISIS et France Concept Formation.

La commission de labélisation s'est réunie trois fois, le 25 octobre, le 15 novembre et le 22 novembre 2024 et a validé toutes les demandes de nouvelles labélisations.

Au terme de l'année la communauté Emplitude était composée de **26 entités pour 91 établissements**

## Animation de la communauté Emplitude

La montée en charge de la communauté nécessite le soutien du chargé de communication (alternant en contrat d'apprentissage) pour organiser et mettre en lumière les événements, les actions des entreprises, l'actualisation du site internet national (fiches des entreprises labélisées localement, animations de la communauté locale). Le chargé de communication participe également aux travaux de la communauté nationale des animateurs Emplitude.

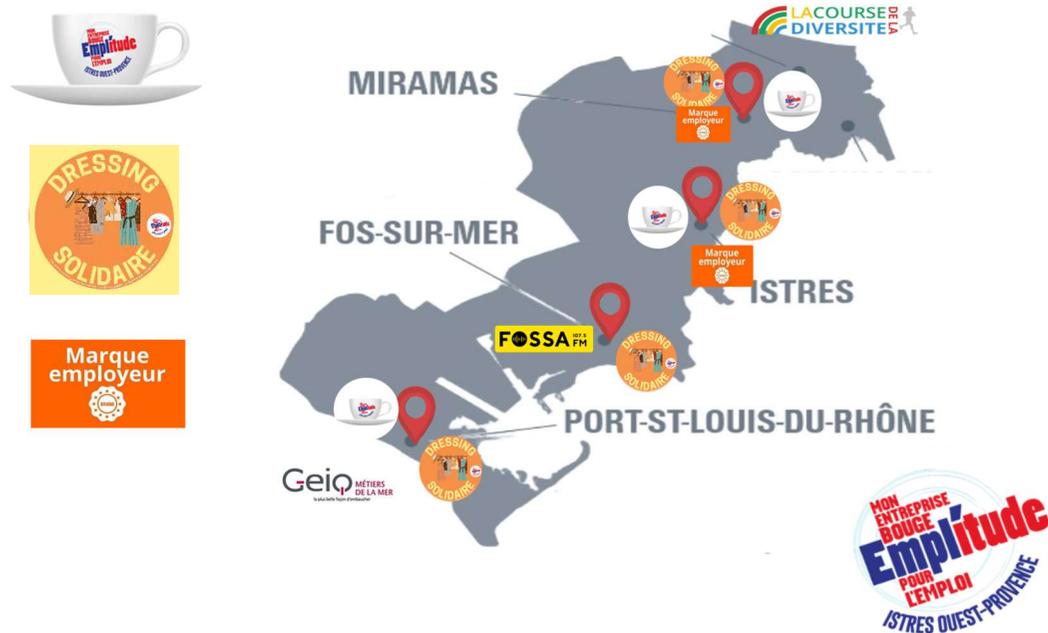


### L'évènement de remise des labels 2024

La remise des labels 2024 a été organisée dans un hangar de Garcia BTP relooké par l'équipe pour l'occasion avec au menu un Gigot Bitume, un bilan illustré de témoignages et des jeux interactifs en binômes d'entreprises labélisées afin de partager et renforcer le sentiment d'appartenance de cette communauté



## Les actions impulsées par l'animation Emplitude 2024



- Les Cafés Emplitude
- Les Dressings Solidaires
- Les ateliers Marque Employeur
- La Course de la Diversité
- La facilitation de l'implantation du GEIQ Métiers de la Mer

### Les Cafés Emplitude

La particularité de la communauté Emplitude de ce territoire est de participer activement aux actions innovantes et collaboratives proposées sur le champ du rapprochement avec les publics en recherche d'emploi par les partenaires emploi et particulièrement par le PLIE Istres Ouest Provence. Après le lancement du « Dressing Solidaire » en 2023, c'est le « Café Emplitude » qui a été lancé en 2024 à l'initiative de Garcia BTP et avec le soutien de Leclerc Istres. La cafétéria Leclerc héberge tous les mois le « Café Emplitude » depuis le mois de février 2024. Cette initiative très appréciée des entreprises, des participants concernés et de l'équipe des Médiateurs emploi a été essaimée dès décembre 2024 au sein du Village des Marques en partenariat avec McArthurGlen Miramas. En 2025 le déploiement s'est poursuivi avec Navy Services à Port-Saint-Louis du Rhône.

### Les réalisations 2024

- 7 cafés Emplitude organisés sur l'année 2024 sur Istres et 1 sur Miramas
- 15 entreprises ont participé à l'aventure et ont accueilli 84 participants du PLIE
- 41 d'entre eux ont repris un emploi
- 4 entrées en formation

## Le lancement des dressings solidaires

La création du Dressing solidaire a été impulsée et travaillée avec les partenaires Emplitude suivants : la responsable communication de la Fédération départementale de l'ADMR13, les directeurs des 3 centres sociaux de Istres, la directrice de Transdev Ouest Provence, la responsable du Village AFPA, une retail manager de McArthurGlen Provence. Plusieurs salariés de Réussir Provence ont participé à la conception puis la mise en œuvre opérationnelle de cette initiative locale (chargée de mission Estafette, Médiateurs Emploi, alternant communication et animatrice Emplitude).

### Le concept

Une boutique éphémère d'une journée qui propose des tenues, chaussures et accessoires de 1 à 2€ symboliques.

Ces dressings sont destinés aux personnes en phase de recherche active d'emploi ou de prise de poste en quête d'une tenue adaptée pour un entretien d'embauche ou le démarrage d'un contrat de travail. L'accès se fait sur invitation, remise par les partenaires emploi ou par les entreprises du groupe projet à leurs salariés en situation de précarité. Les recettes sont reversées à la Croix Rouge ou au Point Rose. On y trouve également des ateliers de positionnement professionnels avec des conseils en image-beauté, et un "corner pro" pour échanger sur les métiers et les opportunités d'emploi des entreprises partenaires Emplitude.

### Les réalisations 2024

Le Dressing solidaire a été inauguré le 8 mars 2024 au sein du Village de marques McArthurGlen de Miramas à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes. La mobilisation des entreprises Emplitude impliquées a été entière sur cette première édition de la conception au debrief final en passant par l'organisation, la collecte, la remise en état, la manutention, l'implantation et l'animation. Cette première édition a accueilli 100 femmes et 450 euros récoltés et reversés à la Croix Rouge. Il y a eu de nombreux donateurs pour ce rendez-vous, ce qui a constitué un stock important pour cette date et les cinq autres qui ont suivi : Yves Rocher, le Lions club, La Chrysalide, Le Pôle Insertion, les Locaux Motiv, Le Rotary, et les boutiques de village comme Scotch and Soda, Kiwi, Tara Jarmon, Doré Doré, Sun Valley, The Kooples, Maison 123, la Croix Rouge (ce sont les salariés volontaires de McArthur qui sont allés trier et sélectionner des articles pour ce dressing) et une multitude de donateurs privés !

**Ce dressing a été largement couvert par les médias, il a ensuite été décliné sur d'autres sites (lycée Henri Leroy de Port St Louis, Mix Cité de Miramas, AFPA de Istres, Maison de Quartier de Fos) avec un soutien moins appuyé de la communauté mais avec celui des structures locales partenaires.**

## Manifestions diverses

D'autres animations ou actions rassemblent toute l'année notre communauté et participent à sa visibilité sur le territoire :

- Participation de 6 entreprises labélisées à la **Course de la Diversité** organisée par CAPSPORT et la ligue Régionale sud d'athlétisme en octobre,
- Dans le cadre de la thématique « Marque Employeur » deux ateliers « Comment améliorer son attractivité ? » ont été organisés avec les témoignages de :
  - La Chrysalide et MR Entreprise et leur expérimentation de la semaine des 4 jours
  - Plagnol/Acquisoc qui propose des avantages en nature pour améliorer le pouvoir d'achat de ses salariés : mécanicien auto gratuit et pièces à prix coûtant, pack familial services bancaires ou assurance...
  - Garcia BTP avec sa large ouverture Mixité/Diversité et sa politique RH bienveillante (rémunération et conciliation vie pro et privée)
  - McArthurGlen et les modalités particulières d'accueil et d'intégration des salariés ainsi que la qualité de vie sur le site et le sentiment d'appartenance
  - Transdev et Ranc Développement avec les parcours de qualification Chauffeurs de bus et Opérateur de Vidéo Surveillance élargis au sourcing de tous les partenaires

Il a été décidé de faire remonter au national la nécessité d'améliorer la notoriété du label Emplitude : le nouveau site Emplitude devrait intégrer un onglet destiné au grand public et non être dédié à 100% aux entreprises ou animateurs Emplitude.

- Le travail mené avec Navy Services, entreprise labélisée, pour accueillir dans son enceinte et adhérer au GEIQ Métiers de la Mer et en faire la promotion auprès des entreprises locataires.

### **Impact de la communauté sur la construction des parcours des participants du PLIE**

30 établissements de la communauté Emplitude ont mis en œuvre un partenariat actif avec l'équipe de Médiation emploi (34 en 2023).

Cet effectif représente 12% de l'ensemble des entreprises partenaires en 2024 (12% en 2023).

La communauté Emplitude s'est particulièrement engagée sur la mise en œuvre des PMSMP, d'entretiens conseil (respectivement 17% des totaux), et particulièrement sur les Ateliers Techniques Ponctuels collectifs avec 28% du total.

En termes de placement à l'emploi, les entreprises Emplitude ont communiqué 43 offres d'emploi (47 en 2023) pour 50 postes (52 en 2023).

41 postes ont été pourvus par des participants du PLIE (33 en 2023) dont 10 postes durables en (13 en 2023).

Ainsi 12.5% des placements durables de Médiation Emploi ont été réalisés au sein de la communauté Emplitude (contre 17% en 2023).

## **ZOOM SUR LE PARTENARIAT CLUB OPEN**

---

Pour mémoire Réussir Provence est membre d'honneur du CA du club OPEN. Catherine Martinez, Michel Bernard participent donc aux temps forts de l'association CA, AG, recrutement des permanents... D'autre part le club OPEN a été labélisé Emplitude en 2022. Le partenariat s'est sensiblement renforcé en 2023 avec l'organisation d'animations communes dans le cadre de la communauté Emplitude ou dans la participation aux actions du club.

### **Les réalisations 2024**

- Jeudi 30 mai : participation à l'Agora du Business avec un stand Emplitude
- Mardi 27 août : participation à la réunion QVCT / ANACT du Club.
- Mardi 3 septembre : Apéro OPEN à la Maison de la Mer et du Sport
- Mercredi 18 septembre : participation au comité de rédaction du journal Boulègue
- Mercredi 16 octobre : participation au comité de rédaction du journal Boulègue
- Vendredi 11 octobre : OPEN participe à la Course de la Diversité avec le dossard EAMPLITUDE
- Jeudi 19 décembre : participation au petit-déjeuner de Noël

# LES SORTIES POSITIVES ENREGISTREES

266 sorties positives ont été validées pour un taux de sortie positive global de 49 %

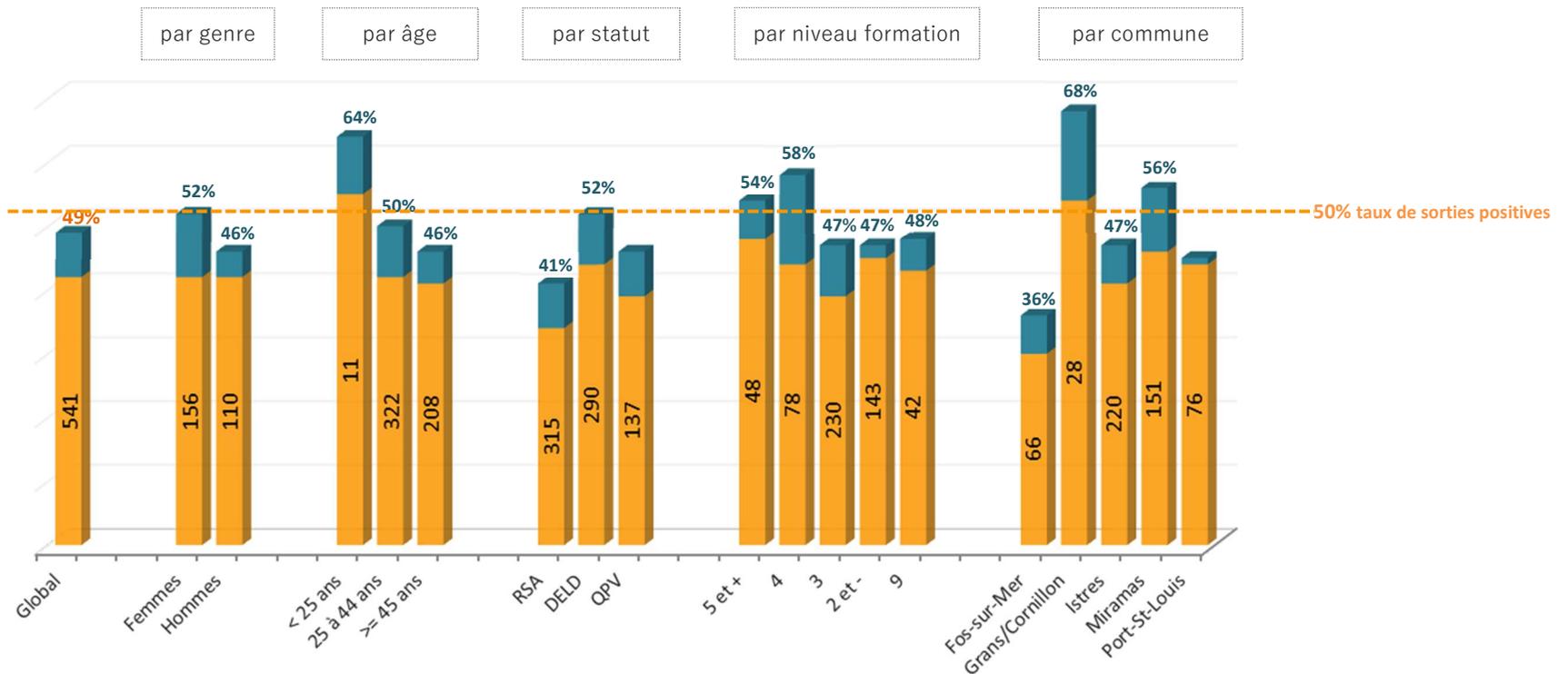
Le nombre de sorties positives est en **baisse de 11%** par rapport à l'exercice 2023 (300 sorties positives)

## Définition du taux de sorties positives

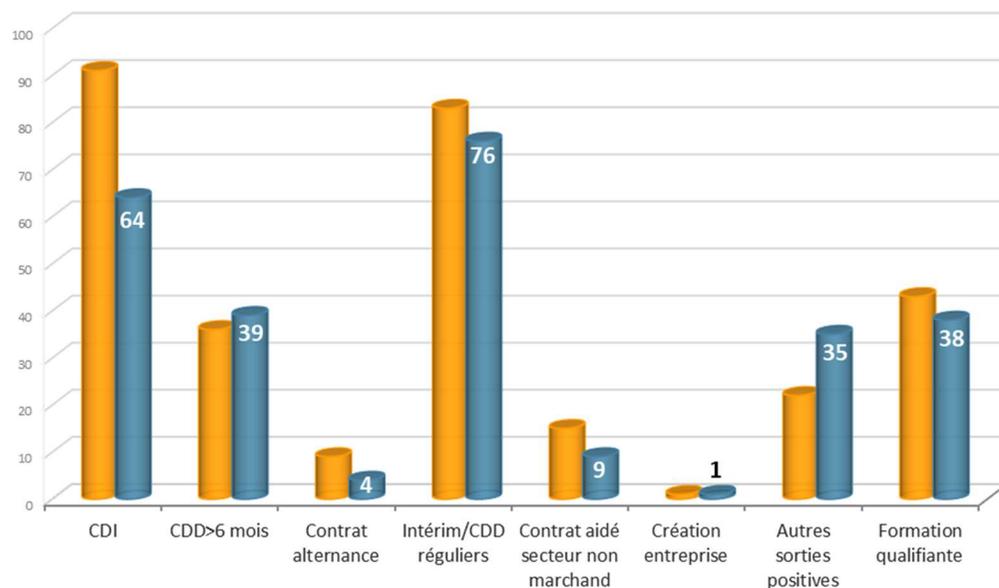
Le taux de sorties positives correspond au rapport entre le nombre de sorties positives et le total de sorties enregistrées

- ▶ Taux de sorties positives global : 49%
- ▶ Taux de sorties positives « emploi » : 42%
- ▶ Taux de sorties positives « formation » : 7%

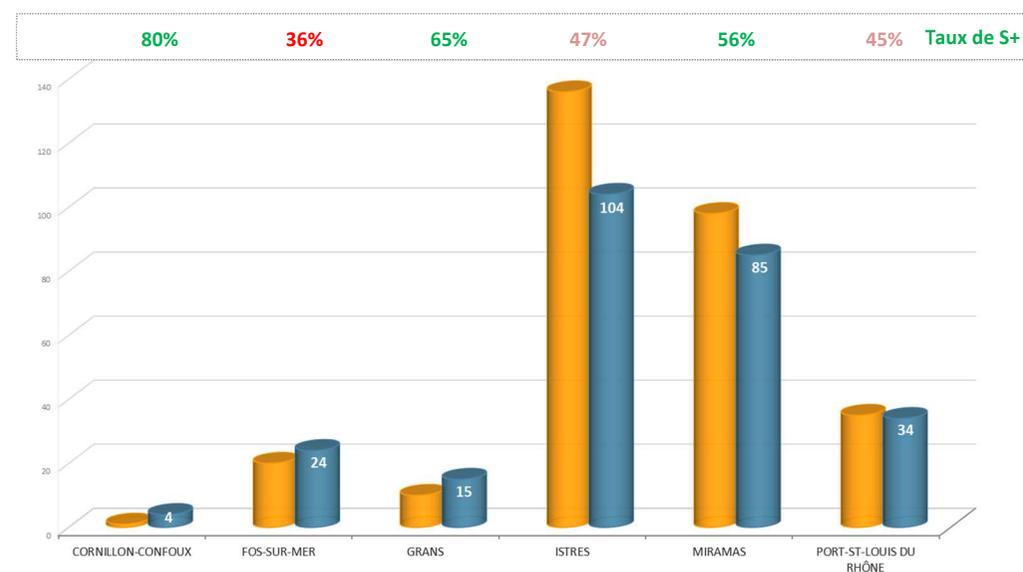
## Durées moyennes de parcours en sorties positives (en mois)



## La répartition par type de situation



## La répartition par commune



2023 | 2024

## La répartition des sorties EMPLOI par filière

	2023	2024	évolution
Services à la personne et collectivité	85	60	-29%
Transport et logistique	52	38	-27%
Commerce/vente/grande distribution	23	22	-4%
Construction/Bâtiment travaux publics	12	21	75%
Hôtellerie/restauration/tourisme/animation	21	21	0%
Installation et maintenance	10	20	100%
Support à l'entreprise	17	16	-6%
Industrie	10	9	-10%
Santé	10	9	-10%
Agriculture/pêche/espaces verts/soins animaux	11	7	-36%
Spectacle/communication/média/multimédia	2	3	50%
Banque/assurance/immobilier	4	2	-50%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>228</b>	<b>-11%</b>

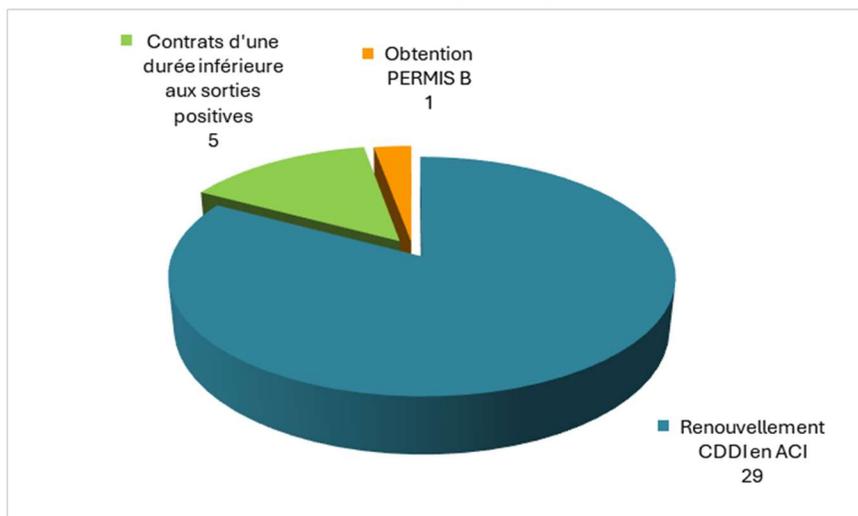
## La répartition des sorties FORMATION par filière

	2023	2024	évolution
Services à la personne et collectivité	12	10	-17%
Support à l'entreprise	10	9	-10%
Hôtellerie/restauration/tourisme/animation	2	5	150%
Santé	0	5	-
Transport et logistique	7	3	-57%
Construction/Bâtiment travaux publics	3	2	-33%
Installation et maintenance	3	1	-67%
Commerce/vente/grande distribution	2	1	-50%
Formation générale	1	1	0%
Industrie	0	1	-
Spectacle/communication/média/multimédia	3	0	-100%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>-12%</b>

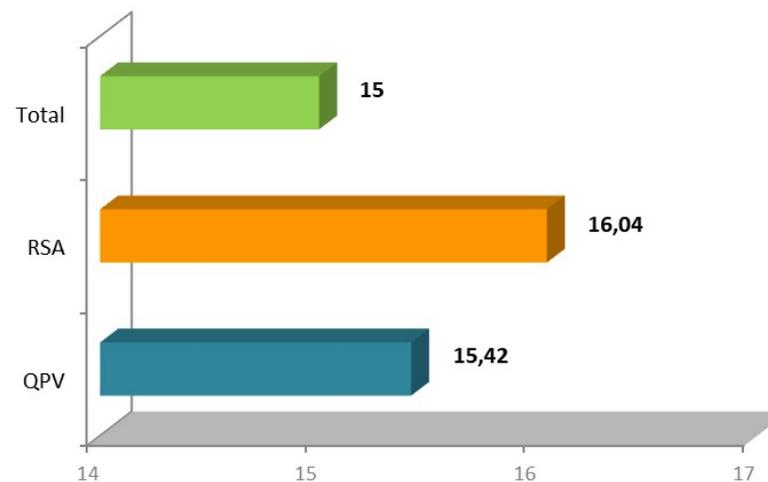
## LES « SORTIES DYNAMIQUES »

35 sorties dynamiques ont été validées pour un taux de sortie dynamique de 6 % (baisse de 29% par rapport à 2023)

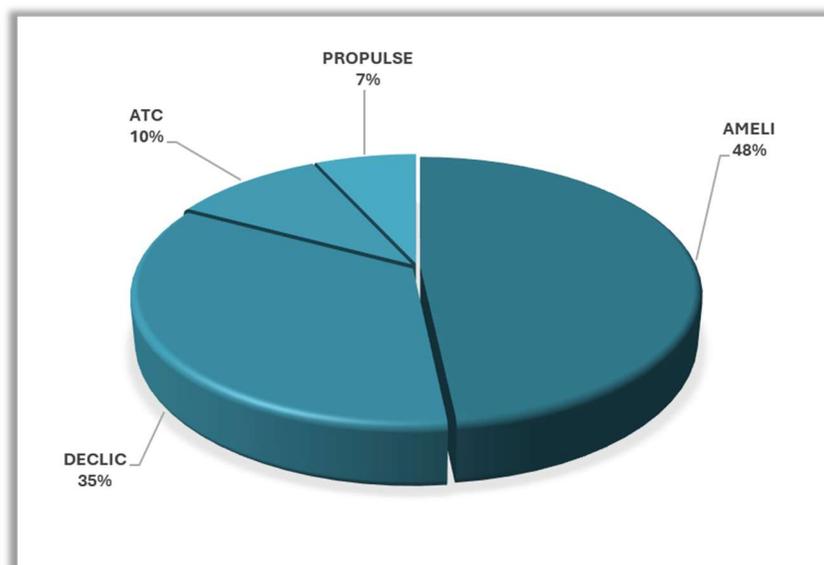
### Répartition des motifs de sortie dynamique



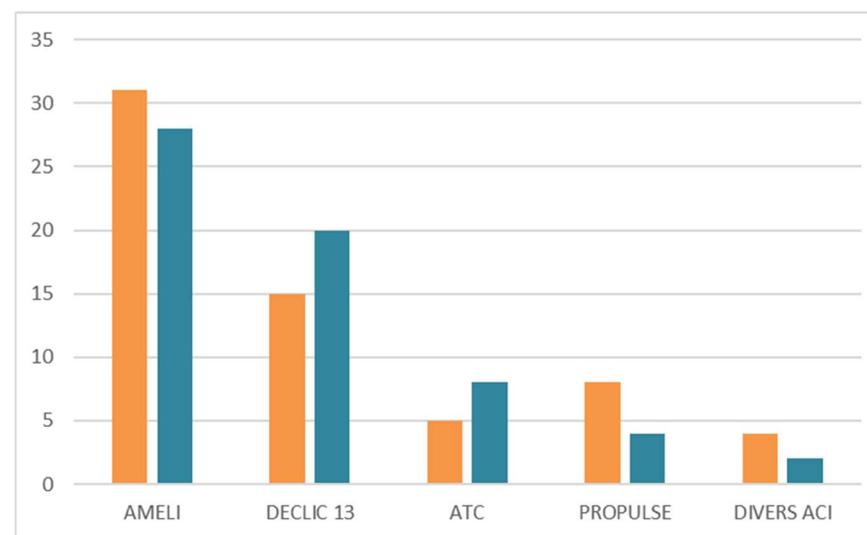
### Durées moyennes de parcours (en mois)



### Répartition des 29 sorties dynamiques en ACI



Les entrées en ACI de juillet à juin : 62 entrées 2023/2024 contre 62 2022/2023



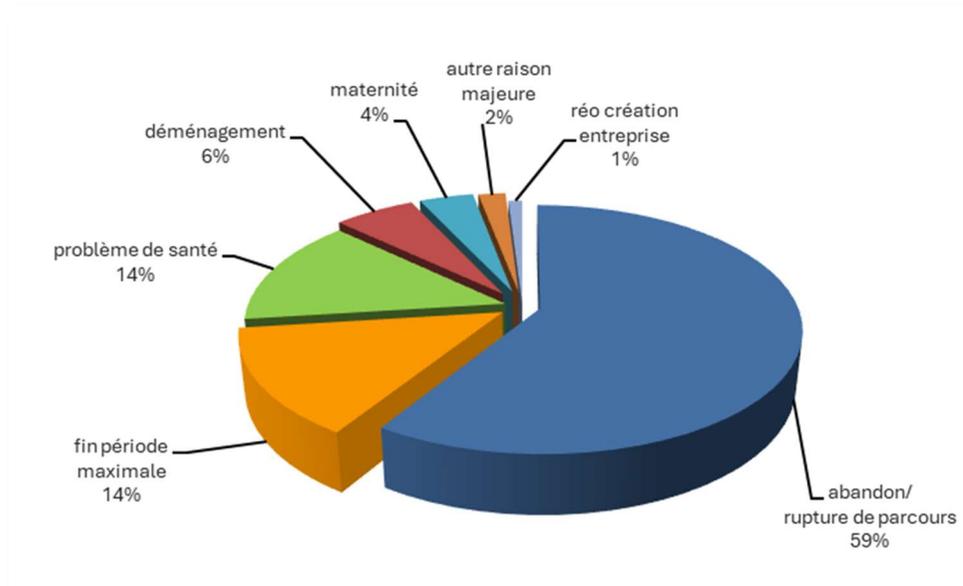
2022/2023 | 2023/2024

## LES "AUTRES" SORTIES ENREGISTREES

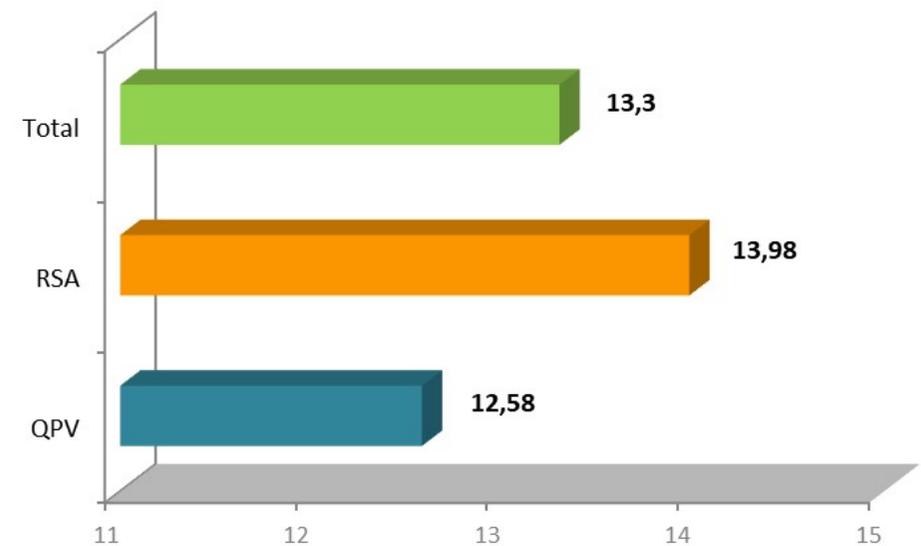
240 participant(e)s n'ont pas abouti à une sortie positive au terme de leur parcours d'insertion (hausse de 8% par rapport à 2023)

44 % des parcours n'ont pas abouti à une situation plus favorable qu'à l'entrée dans le PLIE (sortie positive ou dynamique)

Répartition des différents motifs de sortie



Durées moyennes de parcours



## INDICATEURS EGALITE FEMMES / HOMMES

### Représentativité du public féminin

- ▶ 58% des publics orientés vers le PLIE
- ▶ 59% des publics intégrés
- ▶ 60% des participants suivis
- ▶ 59% des participants en sortie positive
- ▶ 51% des participants en sortie dynamique

### Analyse sexuée des résultats obtenus

Indicateurs	Femmes	Hommes
Taux de sorties positives	<b>52%</b>	46%
Durée moyenne de parcours sorties positives	<b>12,67 mois</b>	12,22 mois
Durée moyenne de parcours sorties dynamiques	<b>13,78 mois</b>	16,29 mois
Durée moyenne de parcours sorties autres	<b>12,95 mois</b>	13,71 mois

### Accès aux différents types de contrats (sorties positives)

Indicateurs	2023	2024	proportion de femmes 2024
Ensemble des sorties positives	188	<b>156</b>	59%
dans les CDI et CDD>6mois	97	<b>59</b>	55%
dans l'intérim/CDD régulier	36	<b>33</b>	43%
dans les contrats aidés (secteur non marchand)	13	<b>8</b>	89%
dans les emplois à temps plein	68	<b>50</b>	39%
dans les formations qualifiantes	26	<b>29</b>	76%

### La répartition par nature des emplois (code ROME) (catégories professionnelles des 127 sorties positives emploi)

Code ROME	2023	2024	proportion de femmes 2024
Personnel des services à la personne et à la collectivité	71	<b>48</b>	80%
Personnel de l'hôtellerie-restauration, tourisme, loisirs et animation	15	<b>17</b>	81%
Personnel du support à l'entreprise	16	<b>15</b>	94%
Personnel du commerce, vente et grande distribution	18	<b>13</b>	59%
Personnel du transport et de la logistique	21	<b>13</b>	34%
Personnel de la santé	9	<b>8</b>	89%
Personnel de l'installation et de la maintenance	1	<b>6</b>	30%
Personnel de l'agriculture, de la pêche, des espaces naturels, des espaces verts et des soins aux animaux	4	<b>3</b>	43%
Personnel de la Banque, Assurance, Immobilier	4	<b>2</b>	100%
Personnel de l'industrie	3	<b>1</b>	11%
Personnel de la communication, média, multimédia		<b>1</b>	33%

## TABLEAU DE BORD GENERAL PACTE PLIE DE LA METROPOLE 2023-2027

		En parcours au 01/01/23	Réalisé 2023	Réalisé 2024	Objectifs Année 2025	Objectifs Année 2026	Objectifs Année 2027	Cumuls	%
I N T E G R A T I O N S	<i>Istres</i>	229	237	213	232	209	209	1329	43%
	<i>Miramas</i>	164	161	165	135	145	145	916	29%
	<i>Fos-sur-Mer</i>	59	62	59	46	68	68	362	12%
	<i>Port St Louis du Rhône</i>	69	83	72	65	64	64	416	13%
	<i>Grans/Cornillon-Confoux</i>	23	19	27	7	14	14	103	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>562</b>	<b>536</b>	<b>485</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>3127</b>	<b>100%</b>
		<b>550</b>					<b>Objectif Pacte 2023-2027</b>	<b>3050</b>	
S O R T I E S	<b>Sorties POSITIVES</b>		<b>300</b>	<b>266</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>1316</b>	
	<b>Sorties DYNAMIQUES</b>		<b>49</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>159</b>	
	<b>AUTRES Sorties</b>		<b>222</b>	<b>240</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>1137</b>	
<b>Taux de sorties POSITIVES</b>			<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	
<b>Taux de sorties DYNAMIQUES</b>			<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	